

LA PRIMERA GRAN RESERVA DE MONTECRISTO CLAUSURA EL XIII FESTIVAL DEL HABANO

- Habanos s.a. presenta el nuevo Montecristo No. 2 Gran Reserva Cosecha 2005, la primera Gran Reserva de una de las marcas más apreciadas de Habanos, con una exclusiva y única producción numerada de 5000 cajones
- La tradicional recaudación de la Subasta de Humidores alcanzó 827.000 Euros

La Habana, 26 de febrero de 2011.- El nuevo Montecristo No. 2 Gran Reserva Cosecha 2005, la primera Gran Reserva que existe en la marca, pudo ser degustado durante la Noche de Gala, evento que clausura una semana de actividades relacionadas con el disfrute de los Habanos y en la que se celebra la tradicional Subasta de Humidores, que este año recaudó 827.000 Euros.

Esta nueva Gran Reserva ahonda en el carácter único de Habanos como Denominación de Origen Protegida. Para la elaboración de esta Gran Reserva de Montecristo se han seleccionado las mejores hojas de tabaco de Vuelta Abajo, Cuba, cosechadas en 2005. Todas las hojas que componen un Habano; tripa, capa y capote, han sido añejadas durante un largo y cuidadoso proceso de al menos 5 años y tras este periodo, cobran forma y sabor en las manos maestras de los expertos torcedores de Montecristo en la fábrica H. Upmann. Debido a sus características, la Gran Reserva de Montecristo tendrá una única y exclusiva producción numerada de 5.000 cajones con 15 unidades cada uno.

Durante la gala se celebró la tradicional Subasta de Humidores, obras de arte fabricadas artesanalmente en maderas preciosas con un excepcional surtido de Habanos y cuya recaudación se destina íntegramente al Sistema de Salud Pública cubano. La cifra alcanzada en esta ocasión superó la cantidad de 800.000 euros por un total de 7 humidores de las marcas H. Upmann, Hoyo de Monterrey, Romeo y Julieta, Partagás, Montecristo, Vegas Robaina y Cohiba.

En este evento, también tuvo lugar la entrega de los *Premios Habano 2010*, que cumplen 15 años desde su creación y que desde 1995 son un reconocimiento a las personas que han contribuido a la mejora del producto y de su distribución, así como a su conocimiento. Los premiados han sido: en la categoría de *Producción*, Armando Trujillo González; en la de *Negocios*, Dr. Maximilian Herzog y en la de *Comunicación*, Adriano Martínez Rius. Marvin Shanken, editor de la revista *Cigar Aficionado* y primer Premio Habano de Comunicación en 1995, le entregó el galardón a Martínez Rius junto al actor Jorge Perugorría.

En esta noche se contó con la presencia de importantes personalidades como el citado actor y pintor cubano y la gran artista cubana Omara Portuondo, mito de la canción y la cultura en todo el mundo, que actuó en exclusiva para los asistentes.

La Noche de Gala puso fin a una intensa semana de actividades, a las que este año se ha sumado la Cata a Ciegas de Habanos, una actividad que pone a prueba la capacidad de expertos fumadores para identificar a través del tacto la Vitola de Galera y del gusto la marca de Habanos. En esta primera edición el ganador ha sido Ana Isel Mederos.

Este año los asistentes al Festival han tenido la oportunidad de visitar la Real Fábrica de Tabacos de Partagás, una de las más emblemáticas por su antigüedad y céntrica ubicación, antes de que dé comienzo su proceso de restauración.

Por su parte, el ganador del X Certamen Internacional Habanosommelier ha sido Juan Jesús Machín en representación de Cuba. Ésta es una de las actividades más esperadas del Festival del Habano, dado el creciente número de aficionados que demandan el asesoramiento profesional de un sommelier a la hora de elegir un Habano.

Corporación Habanos s.a.

Corporación Habanos es líder mundial en el mercado de puros "Premium", comercializa los Habanos tanto en Cuba como en el resto del mundo. Para ello cuenta con una red de distribución exclusiva presente en los cinco continentes, en más de 150 países. Para más información consultar www.habanos.com.

Son 27 las marcas de de Habanos amparadas por la Denominación de Origen Protegida Habanos (DOP) que Habanos s.a. distribuye, entre las cuales destacan **Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, Hoyo de Monterrey, H. Upmann, Punch, San Cristóbal de la Habana, Trinidad y Bolívar**; entre otras. Para más información consultar www.habanos.com.

Para más información:

Habanos s.a.: José Antonio Candía (jacandia@habanos.cu, +535 279 81 58)
Ogilvy PR: Ana Martín-Cleto (ana.martincleto@ogilvy.com, +34 610 53 27 47 / +535 279 81 55)
Inmaculada Vela (inmaculada.vela@ogilvy.com, +34 620 81 31 39)