

LA PRIMERA RESERVA DE ROMEO Y JULIETA CLAUSURA EL XIV FESTIVAL DEL HABANO

- También se presentó el **Romeo y Julieta Petit Churchills**, cuyo formato, **Petit Robusto**, es uno de los más demandados actualmente por su reducido tamaño
- La tradicional **Subasta de Humidores** recaudó más de **963.000 dólares** a beneficio del **Sistema de Salud Pública Cubana**

La Habana, 3 de marzo de 2012.- El XIV Festival del Habano ha llegado a su fin tras una semana marcada por la presencia de numerosas personalidades internacionales amantes de los Habanos. El broche de oro lo ha puesto la esperada **Noche de Gala**, que este año ha estado dedicada a la marca **Romeo y Julieta**.

Durante la velada se presentaron y degustaron los dos nuevos lanzamientos: **Romeo y Julieta Churchills Reserva 2008**, primera Reserva de la marca, y **Romeo y Julieta Petit Churchills**, una nueva vitola que gracias a su formato permitirá degustar su característico sabor aromático y equilibrado en cualquier ocasión.

La emblemática vitola **Churchills**, quizás la más histórica, ha sido la elegida para esta única producción que compone la primera Reserva de esta marca: **Romeo y Julieta Churchills Reserva 2008**.

Todo el proceso de creación de la Reserva respeta los criterios de selección que se pueden esperar de un producto único: desde el largo y cuidadoso proceso de añejamiento de al menos 3 años del mejor tabaco de **Vuelta Abajo*** (D.O.P.), hasta el panel de cata compuesto por más de 50 expertos que ha supervisado la ligada seleccionada para garantizar un sabor único, armonioso, equilibrado y aromático.

La Reserva de **Romeo y Julieta** es una **producción única**, extremadamente reducida, de **5.000 estuches** numerados que contienen 20 unidades cada uno.

Por otra parte, la nueva vitola **Romeo y Julieta Petit Churchills** completa la oferta de **Romeo y Julieta** con un formato que es muy apreciado en estos últimos años por los aficionados al Habano, que permite su fumada en apenas veinte minutos.

Tras la cena y el disfrute en exclusiva de estos nuevos productos, tuvo lugar la **tradicional Subasta de Humidores**, que este año recaudó **963.506 dólares**. Seis lotes, obras de arte de las más prestigiosas marcas de Habanos (**Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, Hoyo de Monterrey y H. Upmann**), fueron subastados. En las **12 últimas ediciones se ha recaudado un importe superior a los 10 millones de dólares** que se destina íntegramente a beneficio del **Sistema de Salud Pública Cubana**.

Los Premios Habano 2011, que desde 1995 condecoran a las personas que han contribuido a la mejora del producto, de su distribución y a su conocimiento, han sido: en la **Categoría de Producción**, para el veguero **Armando Rodríguez Chill**; en la de **Negocios**, **Jemma Freeman**, distribuidora de Habanos en el Reino Unido. En la **Categoría de Comunicación**, el galardón, entregado por **Jim Belushi, Phil Manzanera y Augusto Enríquez** fue para **José Castelar Cueto**, poseedor de varios récords Guinness por haber torcido el Habano más largo del mundo.

NP 5 – 3 de marzo de 2012

Como novedad en esta edición del Festival, se celebró el **I Concurso Internacional “Habanos en imágenes”**. Este certamen quiere contribuir asimismo al conocimiento y divulgación de la abnegada obra de vegueros, torcedores y todas aquellas personas que participan en el proceso de elaboración de los Habanos en Cuba. Dos participantes han compartido el premio: la cubana Patricia Pérez Pérez por *Mujeres Cohiba y Habanos* y la norteamericana Patricia Sporn por *Con el Sonido de la Chaveta*. Se ha valorado su acierto en el enfoque histórico, la calidad del lenguaje y el papel protagonista de la mujer, elemento indiscutible de todo el proceso de la elaboración de los Habanos.

En la final de la alianza **Habanos* (D.O.P.) y Vinhos do Porto (D.O.C.)**, el maridaje seleccionado en la categoría Tawny 20 Años fue el Oporto Dow’s en combinación con el Montecristo Edmundo y en la categoría Vintage 1994, el Oporto Graham’s con el Romeo y Julieta Belicoso; los finalistas en ambas categorías fueron Ferreira y Warre’s, respectivamente.

El ganador del **XI Certamen Internacional Habanosommelier** ha sido Luis García en representación de México por su propuesta de maridar en la preliminar un Tequila Centinela Extra Añejo 3 años con el Wide Churchills de Romeo y Julieta y se ha impuesto a los otros dos finalistas con un Petit Robusto de Hoyo de Monterrey y un Edmundo de Montecristo. Este Habanosommelier de 23 años trabaja en la Vinoteca en Guadalajara (Jalisco, México) y asesora en los mejores restaurantes de la ciudad como *I Latina, La Grelha y Anita Li*. El concurso Habanosommelier es una de las actividades más esperadas del Festival del Habano, dado el creciente número de aficionados que demandan el asesoramiento profesional de un sommelier a la hora de elegir un Habano.

Corporación Habanos s.a.

Corporación Habanos es líder mundial en el mercado de puros “Premium” (que considera los puros Hechos a Mano). Habanos s.a. comercializa los Habanos tanto en Cuba como en el resto del mundo. Para ello cuenta con una red de distribución exclusiva presente en los cinco continentes, en más de 150 países. Para más información consultar www.habanos.com.

Son 27 las marcas de de Habanos amparadas por la **Denominación de Origen Protegida Habanos* (D.O.P.)** hechas Totalmente a Mano (proceso que sólo se lleva a cabo en Cuba actualmente y que fue usado por primera vez hace casi tres siglos en la isla) que Habanos s.a. distribuye, entre las cuales destacan **Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, Hoyo de Monterrey, H. Upmann, Punch, San Cristóbal de la Habana, Trinidad y Bolívar**; entre otras. Para más información consultar www.habanos.com.

*(D.O.P.) Denominaciones de Origen Protegidas.

Para más información de prensa:

Habanos S.A.: Daymi Difurniao (ddifurniao@habanos.cu, +535 279 4645)
Ogilvy PR: Ana Martín-Cleto (ana.martincleto@ogilvy.com, +34 610 53 27 47)
Inmaculada Vela (inmaculada.vela@ogilvy.com, +34 620 81 3139)