

13 de febrero de 2020



XXII Festival del Habano

INICIA LA XXII EDICIÓN DEL FESTIVAL DEL HABANO

La Habana se prepara para acoger el XXII Festival del Habano, que comenzará el 24 de febrero con una gran Noche de Bienvenida y concluirá el 28 de febrero con la tradicional Cena de Gala.

Durante el Festival, tendrán especial protagonismo las marcas Bolívar, Montecristo, que celebra su 85 aniversario; y Romeo y Julieta, por su 145 aniversario.

Este año, celebrará su 30º Aniversario La Casa del Habano, la red internacional de tiendas especializadas bajo franquicia de Habanos, S.A., presente en más de 60 países.

La Habana, 13 de febrero de 2020

La Habana acoge el XXII Festival del Habano, el mayor encuentro internacional para los amantes del considerado mejor tabaco del mundo, el Habano, que tendrá lugar del 24 al 28 de febrero. El evento contará con la participación de aficionados de este producto único llegados de todos los rincones del mundo, y tendrá como protagonistas las marcas Bolívar, Montecristo y Romeo y Julieta.

Durante cinco días, los asistentes al XXII Festival del Habano disfrutarán de un programa completo de actividades donde conocerán el origen, elaboración y los más diversos aspectos en torno a la cultura del Habano. Será una emocionante semana dedicada a las últimas novedades, conocimiento y disfrute del Habano, en la que se esperan asistentes de más de 60 países. Este año se realizarán visitas a las plantaciones de la Zona de Partido*, San Antonio de los Baños*, en Artemisa, y las visitas a las fábricas de La Corona y Partagás para conocer el proceso de producción de los Habanos en toda su cadena de valor.

También habrá tres noches llenas de la mejor música en directo, con reconocidos artistas internacionales, la mejor gastronomía de Cuba y la degustación de Habanos y bebidas de diferentes partes del mundo.

La inauguración de la Feria Comercial y, en especial, la Noche de Bienvenida darán inicio a la XXII Edición del Festival del Habano, el 24 de febrero. La Feria Comercial es el punto de reunión e intercambio de profesionales del sector del tabaco de todo el mundo, expositores de fabricantes de productos de lujo en general, así como artesanos, artistas, fabricantes de artículos para fumadores y productos gourmet. La Noche de Bienvenida, que tendrá lugar en el Club Habana, rendirá homenaje a la marca Bolívar con la presentación de Bolívar Reserva Cosecha 2016.

El programa contará, además, con sesiones prácticas y conferencias magistrales, lideradas por reconocidos expertos en el mundo del Habano, reunidos en el Seminario Internacional, que se inaugurará el miércoles 26 de febrero con la Conferencia Magistral "Habanos y sus marcas", a cargo de Ciro Bianchi.

La XXII edición del Festival del Habano organizará, por tercera vez, el concurso Habanos World Challenge, en el que se medirán los conocimientos generales del Habano en sus diversas fases del proceso, desde su cultivo y elaboración hasta su disfrute, a partir de una serie de desafíos que los participantes de los diferentes países deberán superar a lo largo de todas las etapas del concurso (reglas oficiales publicadas en www.habanos.com).

13 de febrero de 2020



La Noche dedicada al 30 Aniversario de La Casa del Habano y al 85 Aniversario de la marca Montecristo tendrá lugar en el Salón de Protocolo El Laguito, el miércoles 26 de febrero, con una cena para 550 invitados diseñada para el disfrute de los amantes de los puros Premium más prestigiosos del mundo.

El 28 de febrero, será el gran cierre del Festival, con una Noche de Gala dedicada a la marca Romeo y Julieta. Será una noche llena de sorpresas que concluirá con la entrega de los Premios Habanos y la tradicional Subasta de Humidores, cuya recaudación, como ya es tradición, se destinará íntegramente al sistema cubano de Salud Pública.* D.O.P. Denominaciones de Origen Protegida

*(D.O.P.) Denominaciones de Origen Protegidas

Corporación Habanos, S.A.

Corporación Habanos, S.A. es líder mundial en la comercialización de puros Premium tanto en Cuba como en el resto del mundo. Para ello cuenta con una red de distribución exclusiva presente en los cinco continentes y en más de 150 países.

Habanos, S.A. comercializa 27 marcas Premium elaboradas Totalmente a Mano y amparadas por la Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) entre las que destacan Cohiba, Montecristo, Partagás, Romeo y Julieta, Hoyo de Monterrey y H. Upmann, entre otras. Los Habanos se elaboran Totalmente a Mano desde hace más de 200 años y desde entonces son referencia para todo el mundo.

Para más información: www.habanos.com

Para más información de prensa:

Habanos, S.A.: Daymi Difurniao ([Habanos Comunicación](mailto:Habanos Comunicacion); Tel.: 5372040513, Ext. 565)

Young&Rubicam Group: press.habanos@yr.com
Izaskun Martínez - Tel: +34 670 09 40 74
Carla Lladó - Tel: +34 669 54 69 09