

18 de febrero de 2019

XXI Festival del Habano

HABANOS, S.A. CONTINÚA CON EL CRECIMIENTO DE NEGOCIO ALCANZANDO LA CIFRA RÉCORD DE 537 MILLONES

- Habanos, S.A. mantiene el liderazgo mundial de puros Premium en los mercados en los que comercializa
- Este año, el XXI Festival del Habano presenta destacadas novedades y rinde homenaje al 500 aniversario de La Habana

La Habana, 18 de febrero de 2019

Corporación Habanos, S.A., que comercializa en el mundo las 27 marcas de Habanos de forma exclusiva, todas elaboradas *Totalmente a Mano con Tripa Larga*, ha dado a conocer durante la presentación de la **XXI edición del Festival del Habano** los datos económicos del ejercicio 2018 en el cual se ha obtenido una cifra de negocio de **537 millones de dólares, con un crecimiento del 7% frente al año anterior.**

“2018 ha sido, una vez más, un año de éxito en la comercialización del Habano”, afirman Inocente Nuñez y Luis Sánchez-Harguindey Pardo de Vera, Co-Presidentes de Habanos, S.A., *“ya que las ventas han seguido creciendo en diferentes mercados, tanto en volumen como en valor, manteniendo además la cuota de mercado estimada en torno al 70% en volumen en los mercados en donde comercializamos nuestras marcas”. El pasado año se vendieron alrededor de 450 millones de puros Premium en todo el mundo.*

En el ranking por países, los 5 primeros mercados de Habanos, S.A. en volumen de ventas han sido España, China, Francia, Alemania y Cuba. China ha pasado a ser el segundo mercado más importante para Habanos, S.A. Por regiones, **Europa se mantiene como el principal mercado de Habanos, con un 53% de las ventas en volumen, seguido de América (18%), Asia Pacífico (15%) y África y Oriente Medio (14%).**

Leopoldo Cintra González, Vice-Presidente Comercial, y José María López Inchaurre, Vice-Presidente de Desarrollo de Habanos, S.A., consideran que *“la gran calidad y exclusividad del producto, unido a su origen único convierten al Habano en un producto Premium de éxito en todo el mundo”.*

Durante la rueda de prensa también se han dado a conocer algunas de las novedades que se presentarán durante esta XXI edición del Festival del Habano, que este año rinde especial homenaje al 500 Aniversario de La Habana, y que se celebra del 18 al 22 de febrero. En esta edición, que contará con asistentes de más de 60 países, cobrarán especial relevancia las marcas **Trinidad**, que celebra su 50 Aniversario, y **San Cristóbal de La Habana**, por su 20 aniversario. Y, además, **Hoyo de Monterrey** presentará su primera Gran Reserva Cosecha 2013 en su emblemática vitola Double Coronas. Por otro lado, diferentes eventos como las tres noches destacadas que contarán con grupos y músicos de renombre, buena gastronomía y sorpresas de todo tipo, así como una amplia variedad de actividades, tendrán el objetivo de adentrar al mundo del Habano a todos aquellos asistentes que quieran vivir de primera mano todo lo que rodea al conocido como el mejor tabaco del mundo.

En esta edición del Festival también se dan a conocer las Ediciones Limitadas para el 2019: Montecristo Supremos, Allones No.2 de Ramón Allones y Quai D’Orsay Senadores. Los productos exclusivos para la red de tiendas especializadas La Casa del Habano y Habanos Especialistas: Cohiba Novedosos y San Cristóbal de La Habana 20 Aniversario. Y además, se va a presentar **el Humidor especial dedicado al 50 Aniversario de la marca Trinidad** y el Humidor San Cristóbal de La Habana 1519, dedicado al 500 Aniversario de La Habana.

*(D.O.P.) Denominaciones de Origen Protegidas

18 de febrero de 2019

Material gráfico:



Corporación Habanos, S.A.

Corporación Habanos, S.A. es líder mundial en la comercialización de puros Premium tanto en Cuba como en el resto del mundo. Para ello cuenta con una red de distribución exclusiva presente en los cinco continentes y en más de 150 países. Para más información, consultar www.habanos.com

Habanos, S.A. comercializa 27 marcas *Premium* elaboradas *Totalmente a Mano* y amparadas por la **Denominación de Origen Protegida (D.O.P.)** entre las que destacan **Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, Hoyo de Monterrey y H. Upmann**, entre otras. Los Habanos se siguen elaborando *Totalmente a Mano* desde hace más de 200 años y desde entonces son referencia para todo el mundo.

Para más información general: <http://www.habanos.com>

Para más información:

Burson Cohn & Wolfe: press.habanos@yr.com

Izaskun Martínez
Carla Lladó

Tel: +34 670 09 40 74
Tel: +34 669 54 69 09

Habanos, S.A.: Daymi Difurniao ddifurniao@habanos.cu Tel. 5372040513 ext. 565