

Se celebra el 50 Aniversario de la marca

COMIENZA EL XVIII FESTIVAL DEL HABANO CON LA PRESENTACIÓN DEL COHIBA MÁS EXCLUSIVO

- Se trata de una serie de solo 50 humidores cabinet con una inédita marquetería de auténticas hojas de tabaco cubano cubiertas de pan de oro de 24 quilates
- Además, se ha presentado la primera Reserva de Hoyo de Monterrey, en la conocida vitola Epicure No 2
- El Grupo Habanos obtuvo una cifra de negocio en 2015 de 428 millones de dólares

La Habana, 29 de febrero de 2016

El **XVIII Festival del Habano** abre hoy sus puertas para acoger el mayor encuentro internacional para los amantes del mejor tabaco del mundo: el Habano. En esta ocasión, el evento homenajeará a **Cohiba**, la marca de Habanos más distinguida y exclusiva, de la que se celebra el 50 Aniversario de su lanzamiento.

En la rueda de prensa ofrecida por **Leopoldo Cintra González, Vice-Presidente Comercial de Habanos, S.A.** y **Javier Terrés de Ercilla, Vice-Presidente de Desarrollo de Habanos, S.A.**, se han presentado los principales lanzamientos del año, como la **Reserva Cosecha 2012** de la marca **Hoyo de Monterrey**, en su famosa vitola **Epicure No 2**; el nuevo **Magnum 54**, de la marca H. Upmann, y que se incorpora al portafolio regular dentro de la exitosa Línea Magnum, y la edición especial conmemorativa **Cuba 20 Aniversario**.

Otro de las principales novedades del año es el **Cohiba Medio Siglo**, vitola que se incorpora a la Línea 1492, y que nace como homenaje al 50 Aniversario de la marca Cohiba.

Además de este lanzamiento en el portafolio regular, Cohiba presenta otras dos destacadas ediciones especiales. Por un lado, un humidor de corte *vintage* de tirada limitada a 1966 cajones numerados, y con la exclusiva vitola **Cohiba Majestuosos 1966**, de formato inédito (cepo 58 x 150 mm).

Por otro, la presentación más exclusiva del Festival del Habano: el **humidor cabinet "Cohiba 50 Aniversario"**. La pieza es una obra de arte y un objeto único de coleccionista, y supone una auténtica innovación tanto desde el punto de vista de decoración artesanal como de diseño y desarrollo técnico. El humidor está revestido con auténticas hojas de tabaco cubano cubiertas por pan de oro de 24 quilates. Se trata de una serie de solo 50 humidores, todos ellos personalizados con el nombre del propietario y numerados. Cada humidor contiene 50 Habanos de la vitola con el mismo nombre, y que tiene la gran novedad de ser la primera en la historia de Habanos que alcanza un cepo 60 (cepo 60 x 178 mm de largo).

Datos del Grupo Habanos 2015

Tal y como se ha señalado en el encuentro informativo, en el año 2015 el Grupo Habanos, que comercializa de forma exclusiva en el mundo las 27 marcas de Habanos, todas elaboradas *Totalmente a Mano*, ha obtenido una cifra de negocio que se sitúa en 428 millones de dólares, con un crecimiento del 4% a tipo de cambio constante frente al año anterior.

23 de febrero de 2016

“En solo cincuenta años, Cohiba se ha convertido en un símbolo de exclusividad, distinción e innovación. Con los lanzamientos realizados en la marca, especialmente el producto “Cohiba 50 Aniversario”, hemos querido rendir un homenaje a la altura de este auténtico icono”, valoró **Inocente Núñez Blanco, Co-Presidente de Habanos, S.A.**

Por su parte, **Luis Sánchez-Harguindey, Co-Presidente de Habanos, S.A.** señaló que: “El balance de 2015 es positivo. Hemos tenido un crecimiento significativo del 4% a tipo de cambio constante, que se sitúa por encima del comportamiento del sector del lujo, y mantenemos nuestra cuota mundial en el entorno del 70% (excluyendo el mercado USA). Todo un éxito que nos hace afrontar este año, en el que Cohiba va a tener un protagonismo especial, de manera optimista”.

El programa del XVIII Festival del Habano mantiene, un año más, sus tradicionales actividades durante la semana del 29 de febrero al 4 de marzo, incluyendo las visitas a las plantaciones de tabaco en Vuelta Abajo (Pinar del Río) y a la emblemática fábrica de Cohiba El Laguito, la Feria Comercial, el Seminario Internacional, degustaciones y maridajes con productos gastronómicos exclusivos, el Concurso Internacional Habanosommelier que este año llega a su XV edición, la Tercera competencia para obtener la ceniza más larga, la Noche de Bienvenida, la Noche Homenaje al Torcedor de Habanos y la Noche de Gala.

Sobre Corporación Habanos, S.A.

Corporación Habanos, S.A. es líder mundial en la comercialización de puros “Premium” tanto en Cuba como en el resto del mundo. Para ello cuenta con una red de distribución exclusiva presente en los cinco continentes y en más de 150 países. Para más información, consultar www.habanos.com

Habanos, S.A. comercializa 27 marcas *Premium* elaboradas *Totalmente a Mano* y amparadas por la **Denominación de Origen Protegida (D.O.P.)** entre las que destacan **Cohiba, Montecristo, Partagás, Romeo y Julieta, Hoyo de Monterrey y H. Upmann**, entre otras. Los Habanos se siguen elaborando *Totalmente a Mano* desde hace más de 200 años y desde entonces son referencia para todo el mundo.

Para más información: www.habanos.com

Para más información de prensa:

Habanos, S.A.: Daymi Difurniao (ddifurniao@habanos.cu; Tel.: 5372040513, Ext. 565)
Young & Rubicam Group: Mónica Perpiñá-R. (monica.perpina@yrbrands.com; Tel.: +34 620735355)