



CATÁLOGO
SUBASTA
XV FESTIVAL

AUCTION
CATALOGUE
15th FESTIVAL

Habanos s.a. está de pláceme: el Festival del Habano llega a su XV Aniversario. Y aunque la Subasta de Humidores de Habanos tiene sus inicios en 1994, no deja de ser ésta una ocasión para celebrar también esta actividad que por derecho propio ha devenido en uno de los momentos más importantes del Festival del Habano.

Los lotes de humidores de esta subasta son una vez más un homenaje a las marcas de Habanos más conocidas a nivel mundial: Cohiba. Montecristo. Partagás, Romeo y Julieta, Hoyo de Monterrey y H.Upmann. Los humidores que conforman estos lotes son obras de arte por dos razones importantes que las convierten en piezas únicas: su contenido y su belleza externa. En su interior atesoran una exquisita selección de vitolas emblemáticas que fueron, y siguen siendo, las más deseadas; otras que en su momento fueron exclusivas y también las siempre memorables, las más famosas.

Todos los Habanos contenidos en los humidores de esta Subasta fueron elaborados por los mejores torcedores de las fábricas casas matrices de cada marca y en la elaboración de su ligada participaron los maestros ligadores más expertos. De la misma manera que en su selección, los más experimentados especialistas de calidad de Habanos s.a. Esperamos que todo el trabajo y la dedicación de aquellos que han entregado su experiencia para lograr estas piezas, sea percibido y deleitado por las personas que generosamente participan en esta subasta.

Una vez más, Tabacuba y Habanos s.a. agradecen a todos los participantes su contribución a la salud del pueblo cubano, ya que la recaudación de los ingresos recibidos será donada integralmente al Ministerio de Salud Pública de Cuba: un gesto de generosidad y humanidad de todos ustedes, los eternos enamorados del Habano.

Asimismo, agradecemos la colaboración de aquellas instituciones y artistas que han hecho posible este evento; así como a todas las personas que han contribuido con la donación de sus piezas únicas a incrementar el valor de los lotes de esta subasta. A todos;

Muchas gracias.



Habanos s.a. congratulates itself: the Habanos Festival reaches its 15th Anniversary. And although the Auction of the Habanos Humidor took place for the first time in 1994, it is also a good occasion to celebrate this event that by its own right has become one of the most important moments of the Habanos Festival.

Once more, the humidor lots of this auction pay tribute to the world best-known Habanos brands: Cohiba, Montecristo, Partagás, Romeo y Julieta, Hoyo de Monterrey and H.Upmann. The humidors that form these lots are work of art for two important reasons that make them unique pieces: for what they keep inside and for their external beauty. On their inside they treasure an exquisite selection of flagship vitolas that were and still are the most sought-after; others that sometime were exclusive, as well as the vitolas that always are memorable, the most famous.

All Habanos contained in the humidors of this Auction were made by the best cigar rollers of the factory of the headquarters of each brand, participating the most expert master blenders in the preparation of the blend. In the same way, the most experienced quality specialists of Habanos s.a. participated in their selection. We hope that all the work and skill of those who dedicated their experience to achieve the making of these works of art will be appreciated and enjoyed by the persons who so generously participate in this auction.

Once more, Tabacuba and Habanos s.a. express their gratitude to all the participants for their contribution to the health of the Cuban people, since the revenue raised here will be all donated to the Ministry of Public Health of Cuba: a gesture of generosity and humanity from all of you, the eternal enthusiasts of the Habano.

We also appreciate the collaboration of those institutions and artists who have made it possible to celebrate this event, as well as of all those persons who contributed by donating their unique work of art to make more valuable the lots of this auction. Our gratitude to all of them.

Thank you very much.



Lote No. 1 – Humidor H. Upmann

Sobre la marca:

H. Upmann es una de las marcas de Habanos más antiguas. Desde 1844, año en que fue creada, el vitolario que la conforma es considerado en el mundo del Habano como el perfecto porque logra una combinación ideal entre la fortaleza media de su ligada y el aroma y sabor inconfundibles en el momento.

The Habanos of H. Upmann tienen personalidad propia, en el mejor estilo de sus creados y los más fieles apasionados de la marca. Belleza, sobriedad y elegancia caracterizan sus presentaciones y envases.

Todos los Habanos de esta marca se elaboran Totalmente a mano con tripa larga con hojas procedentes de las Vegas de Vuelta Abajo, la mejor zona tabacalera de Cuba.

Características de la obra Humidor H.Upmann:

Este humidor es una recreación de la antigua Fábrica H.Upmann, sita en la Calle Amistad 405, en La Habana Vieja. La pieza fue diseñada y elaborada de manera totalmente artesanal utilizando mayormente cedro cubano, preciada madera cubana para la elaboración de estuches para Habanos, decorada además con molduras y detalles en caoba. El logotipo de la marca se destaca en su parte superior y en su interior donde se encuentran 13 gavetas que contienen 350 Habanos.

El humidor presenta en su interior un sistema de humidificación capaz de conservar en óptimas condiciones todos sus Habanos. La pieza consta además de una mesa también elaborada con maderas preciosas cubanas.

Dimensiones de la obra: Humidor 100 x 90 x 60 cm.
Mesa: 60 x 100 x 70 cm.

Descripción de los Habanos:

Este humidor contiene 350 Habanos, de ellos: 25 Sir Winston (cepo 47 x 178 mm largo), la vitola emblemática de la marca H.Upmann; 25 Magnum Especial (cepo 55 x 170 mm largo), 25 Magnum 46 (cepo 46 x 143 mm largo), Connoisseur No.1 (cepo 48 x 127 mm largo), 25 Upmann No.2 (cepo 52 x 156 mm largo), 25 Magnum 50 (cepo 50 x 160 mm largo), 25 Half Corona (cepo 44 x 90 mm largo) que son vitolas del portafolio estándar de la marca, 25 Noellas (cepo 42 x 135 mm largo), 25 Grandes (cepo 49 x 168 mm largo), 25 Regalías (cepo 42 x 129 mm largo). Además contiene 50 Connoisseur A (cepo 52 x 140 mm largo) una vitola exclusiva para la Red de Franquicias La Casa del Habano; 25 Royal Robustos (cepo 52 x 135 mm largo) y 25 Prominentes (cepo 49 x 194 mm largo), vitola especialmente elaborada para este humidor.



Lot No. 1 – H. Upmann Humidor

About the brand:

H. Upmann is one of the oldest brands of Habanos. Established in 1844, its range of vitolas strikes an ideal balance between its flavor, light to medium, and the unmistakable aroma and taste of its Habanos.

The Habanos of H.Upmann have their own personality. Beauty, sobriety and elegance are characteristics of the presentations of the packages of this so Antique brand.

All H. Upmann vitolas are made Totally Handmade (Totalmente a Mano) with long filler leaves grown in selected fields in Vuelta Abajo, the best tobacco region in Cuba.

Characteristics of the H.Upmann Humidor:

This humidor recreates the old H.Upmann factory, located at 405 Amistad Street, in La Habana Vieja. The piece was designed and totally made in an artisanal technique, using mainly Cuban cedar, a Cuban wood highly appreciated for making the Habanos boxes; in addition, decorated with molds and details in mahogany.

The brand logo is highlighted in its upper part and inside the humidor with its 13 drawers containing 350 Habanos.

Inside the humidor there is a humidification system capable of conserving all its Habanos in optimal conditions. The piece also has a table, made with precious Cuban woods.

Dimensions of the work of art: Humidor 100 x 90 x 60 cm.
Table: 60 x 100 x 70 cm.

Description of the Habanos:

This humidor contains 350 Habanos, including among others: 25 Sir Winston (47 ring gauge x 178 mm long), the flagship vitola of the H.Upmann brand; 25 Magnum Especial (55 ring gauge x 170 mm long), 25 Magnum 46 (46 ring gauge x 143 mm long), Connoisseur No. 1 (48 ring gauge x 127 mm long), 25 Upmann No. 2 (52 ring gauge x 156 mm long), 25 Magnum 50 (50 ring gauge x 160 mm long), 25 Half Corona (44 ring gauge x 90 mm long), which are vitolas of the brand's standard portfolio; 25 Noellas (42 ring gauge x 135 mm long), 25 Grandes (49 ring gauge x 168 mm long), 25 Regalías (42 ring gauge x 129 mm long). In addition, it contains 50 Connoisseur A (52 ring gauge x 140 mm long), one exclusive vitola made for La Casa del Habano Franchise Network and Royal Robustos (52 ring gauge x 135 mm long) and 25 Prominentes (49 ring gauge x 194 mm long), a vitola especially made for this humidor.

All these vitolas have been made exclusively for this humidor by cigar roller masters of the H.Upmann factory, the headquarters of the brand.

Todas estas las vitolas han sido elaboradas de manera exclusiva para este humidor por maestros torcedores de la Fábrica H.Upmann, casa matriz de la marca.

Datos del autor del humidor:

Neury Alberto Santana Ges tiene formación autodidacta, pertenece a la Asociación Cubana de Artesanos y artistas, ACAA. Ha obtenido varios premios en artesanía tanto nacionales como internacionales, como el Premio Artesanal en la Feria Iberoamericana de Santa Cruz de Tenerife, España. Muchas de sus obras están en colecciones privadas en diferentes países del mundo. Ha participado con su trabajo en diferentes subastas del

Humidor Author's information:

Alberto Santana Neury Ges is a self-taught artisan. He belongs to the Cuban Association of Artisans and Artists, ACAA. He has won several national and international handicrafts awards, including the Handicrafts Award at the Ibero-American Fair of Santa Cruz de Tenerife, Spain. Many of his works decorate the private collections in different countries of the world. He has participated with his works in several auctions of the Habanos Festival.



HUMIDOR H. UPMANN / H. UPMANN HUMIDOR

Lote No. 2 - Humidor Hoyo De Monterrey

Sobre la marca:

Hoyo de Monterrey es la marca de Habanos cuyo origen está directamente ligado al nombre de la plantación del mismo nombre ubicada en San Juan y Martínez, en el corazón de la región de Vuelta Abajo, en Pinar del Río. Los registros de creación de esta marca datan de 1860.

Los más aficionados a Hoyo de Monterrey la aprecian por el suave sabor de su ligada por eso para muchos, es la marca de los que prefieren deleitarse con Habanos de menor fortaleza, además de su característico aroma. Todas las vitolas de Hoyo de Monterrey se elaboran Totalmente a Mano con tripa larga con hojas de tabaco de la zona de Vuelta Abajo.

Características de la obra:

Una hoja de tabaco ha sido el motivo y la inspiración del artista para representar en este Humidor el origen del tabaco cubano y, en particular su relación con la marca Hoyo de Monterrey. Con un diseño sencillo y original que conjuga de manera armónica y elegante el arte del Habano con la artesanía cubana, logrando equilibrio y suavidad, dos características de los Habanos de la marca Hoyo de Monterrey. En su elaboración se utilizaron cedro y caoba, maderas preciosas cubanas, combinando técnicas tradicionales de carpintería y ebanistería; así la talla escultórica y calado.

En la parte superior, donde se destaca el hierro de la marca, posee un estuche exhibidor con capacidad para conservar 350 Habanos, que posee un sistema de humidificación. Por la parte frontal se accede a un gavetero con 12 gavetas humidificadas además del estuche ubicado en la parte superior del mueble con capacidad para más de 350 Habanos.

Dimensiones de la obra: 134 cm x 87 cm x 60 cm.

Descripción de los Habanos:

Esta obra contiene 350 Habanos de la marca Hoyo de Monterrey. De ellos 50 Grand Epicure (cepo 55 x 130 mm largo), vitola seleccionada para una Edición Limitada en 2013, 25 Epicure Especial (cepo 50 x 141 mm largo), 25 Palmas Extra (cepo 40 x 140 mm largo), 25 Petit Robustos (cepo 50 x 102 mm largo), 25 Epicure No.1 (cepo 46 x 143 mm largo), 25 Epicure No.2 (cepo 50 x 124 mm largo) y 25 Epicure de Luxe (cepo 52 x 115 mm largo) que es un producto exclusivo para la Red de Franquicia La Casa del Habano. Además contiene 25 Gran Pirámide (cepo 57 x 160 mm largo), 25 Double Coronas (cepo 49 x 194 mm largo), 25 Monterrey (cepo 55 x 182 mm largo), 25 Diademas (cepo 55 x 233 mm largo), 25 "109" (cepo 50 x 184 mm largo), 25 Particulares (cepo 47 x 235 mm largo), vitolas especiales que han salido al mercado solo como especialidades.

Lot No. 2 - Hoyo de Monterrey Humidor

About the brand:

Hoyo de Monterrey is the brand of Habanos whose origin is directly linked to the plantation that it was named after. Located in San Juan y Martinez, in the heart of the Vuelta Abajo tobacco region in Pinar del Rio, this plantation still exists and grows first class Cuban tobacco. Records of the brand date back to 1865.

The most knowledgeable aficionados of cigars from Hoyo de Monterrey appreciate their formats for the smooth taste of their blend and their characteristic aroma. It is the brand for the many smokers who prefer lighter tasting Habanos. All Hoyo de Monterrey cigar vitolas

are Totally Handmade (Totalmente a Mano) with long filler leaf tobaccos from the Vuelta Abajo region.

Characteristics of the Hoyo de Monterrey humidor:

A tobacco leaf has been the motif and inspiration of the artist to represent in this Humidor the origin of the Cuban cigar and particularly its relation to the Hoyo de Monterrey brand. Its simple, original design combines in harmonious and elegant fashion the art of the Habano with Cuban craftsmanship, achieving balance and softness, two characteristics of the Habanos of Hoyo de Monterrey brand. Cuban precious woods, cedar and mahogany, were used in its construction, combining traditional carpentry and cabinetmaking techniques with sculpting and carving.

On its upper part, where the brand iron is highlighted, the humidor contains an exhibition case with a humidification system with a storing capacity for 350 Habanos. On the front part is a set of 12 drawers with a capacity for 350 Habanos.

Dimensions of the humidor art: 134 cm x 87 cm x 60 cm.

Description of the Habanos:

This work of art contains 350 Habanos of the Hoyo de Monterrey brand, including among others: 50 Grand Epicure (55 ring gauge x 130 mm long), a vitola selected for Edición Limitada 2013; 25 Epicure Especial (50 ring gauge x 141 mm long), 25 Palmas Extra (40 ring gauge x 140 mm long), 25 Petit Robustos (50 ring gauge x 102 mm long), 25 Epicure No.1 (46 ring gauge x 143 mm long), 25 Epicure No.2 (50 ring gauge x 124 mm long) and 25 Epicure de Luxe (52 ring gauge x 115 mm long), an exclusive product for La Casa del Habano Franchise Network. In addition, it contains 25 Gran Pirámide (57 ring gauge x 160 mm long), 25 Double Coronas (49 ring gauge x 194 mm long), 25 Monterrey (55 ring gauge x 182 mm long), 25 Diademas (55 ring gauge x 233 mm long), 25 "109" (50 ring gauge x 184 mm long) and 25 Particulares (47 ring gauge x 235 mm long), the special vitolas that have been launched to the market only as specialties.



Todas estas vitolas han sido elaboradas por maestros torcedores de la Fabrica La Corona, casa matriz de Hoyo de Monterrey.

Datos de los autores del humidor:

Marlene Silvera Segura y Moisés González Acosta. Marlene Silvera es escultora, graduada en la Escuela de Arte San Alejandro y el Instituto de Diseño. Además es miembro del FCNC. Moisés González Acosta es un artista de formación autodidacta, pero su obra ha sido reconocida y galardonada. Las obras de ambos artistas decoran y ambientan diferentes salones de fumadores, Casas del Habano y salones de protocolo del mundo entero. Han participado en subastas y otras acciones de gran importancia para Habanos s.a.

All these vitolas have been made by cigar roller masters of La Corona factory, the headquarters of Hoyo de Monterrey.

Author 's information:

This humidor was designed and developed by artists Marlene Silvera Segura and Moisés González Acosta. Marlene Silvera Segura is a sculptor, who graduated from San Alejandro School of Art and Design Institute. She is a member of FCNC. Moisés González Acosta is a self-taught artist, but his work has been recognized and honored. The works of both artists decorate many smoking rooms, and Casas del Habano lounges and protocol rooms around the world. They have participated in auctions and other activities of great importance for Habanos s.a.



HUMIDOR HOYO DE MONTERREY / HOYO DE MONTERREY HUMIDOR

Lote No. 3 - Humidor Romeo y Julieta + vajilla completa Romeo y Julieta de Sargadelo

Sobre la marca:

Romeo y Julieta, como marca de Habanos, fue creada en 1875. Sin dudas, su nombre fue inspirado a partir de la tragedia literaria del mismo nombre, del escritor inglés William Shakespeare. Por ello, es quizás una marca, no sólo para el disfrute y deleite, sino también para hacer soñar a sus más fieles apasionados.

Dentro de las marcas de Habanos, Romeo y Julieta ofrece una de las más amplias gamas de vitolas, todas elaboradas totalmente a mano con hojas de las vegas de la más conocida región tabacalera cubana, Vuelta Abajo, en Pinar del Río. Romeo y Julieta es un clásico Habano de sabor medio.

Características de humidor Romeo y Julieta:

El Humidor recrea el ambiente de la escena del balcón en el que se desarrolla la historia de amor de Romeo y Julieta, imagen mundialmente conocida como de la marca de Habanos que lleva el mismo nombre. La escena es una escultura trabajada con diferentes tipos de maderas preciosas cubanas – cedro, caoba y dagame - de varios colores con el fin de lograr contraste y belleza natural. La piel de los personajes y el cabello están trabajados en marfil. Las gavetas y las puertas del humidor se accionan con topes magnéticos para no dañar con su abertura la escultura.

Consta de 16 gavetas horizontales deslizables, además tres gavetas para la colocación de los sistemas de humificación. Por su diseño esta pieza puede servir de mueble decorativo en salas para fumadores.

Dimensiones de la obra: 1.47 m de alto, 1.80 m de largo y 0.80 m de profundidad.

Descripción de los Habanos:

Esta excelente obra contiene 350 habanos de la marca Romeo y Julieta, De ellas 20 Belicosos (cepo 52 x 140 mm largo), 20 Cazadores (cepo 43 x 162 mm largo), 20 Cedros de Luxe No.1 (cepo 42 x 165 mm largo), 20 Exhibición No.3 (cepo 46 x 143 mm largo), 20 Exhibición No.4 (cepo 48 x 127 mm largo); 20 Short Churchills (cepo 50 x 124 mm largo), 20 Petit Churchills (cepo 50 x 102 mm largo), 20 Wide Churchills (cepo 55 x 130 mm largo), vitolas que conforman la Serie Churchills de la marca; además 20 Julietas (cepo 33 x 120 mm largo), vitola lanzada al mercado en 2008 con gran aceptación por los admiradores de la marca; 50 Romeo De Luxe (cepo 52 x 162 mm largo), vitola que fue una Edición Limitada en 2013 y las vitolas que fueron especialidades como 20 Romeo (cepo 52 x 162 mm largo), 20 Petit Pirámides (cepo 50 x 127 mm largo), 20 Hermosos No.2 (cepo 48 x 157 mm largo), 20 Fabulosos No.6 (cepo 52 x 180 mm largo) y 20 Exhibición No.2 (cepo 49 x 194 mm largo). Como

Lot No. 3 - Romeo y Julieta Humidor + complete Romeo y Julieta Sagardelos chinaware

About the brand:

Romeo y Julieta, as Habanos brand, was created in 1875. Undoubtedly, this name was inspired by the tragedy play of the same name, written by the English playwright William Shakespeare. In this sense the brand not only provides the enjoyment and delight for its most loyal enthusiasts but also make them to dream.

Among the Habanos brands, Romeo y Julieta is characterized by a wide range of sizes Totally Handmade (Totalmente a Mano) with leaves grown on the tobacco plantations of Vuelta Abajo, known worldwide as the best Cuban tobacco region, in Pinar del Río. Romeo y Julieta is a classic medium flavor Habano.

Characteristics of the work of art:

The Humidor recreates the atmosphere of the balcony scene of the romantic love story of Romeo y Julieta, image known all over the world, as well as the Habanos brand that bears the same name. The scene is a sculpture made with different types of precious Cuban woods - cedar, mahogany and dagame - in several colors to achieve contrast and natural beauty. The skin and hair of the protagonists are worked in ivory.

The drawers and doors of the humidor are operated with a magnetic stopping device to avoid damaging the sculpture with their opening. The humidor has 16 horizontal sliding drawers, plus three drawers for humification systems. Due to its design, this humidor can serve as decorative furniture in rooms for smokers.

Dimensions of the work: 1.47 m high, 1.80 m long and 0.80 m deep.

Description of the Habanos:

This excellent piece contains 350 Habanos of Romeo y Julieta brand, including among others: 20 Belicosos (52 ring gauge x 140 mm long), 20 Cazadores (43 ring gauge x 162 mm long), 20 Cedros de Luxe No.1 (42 ring gauge x 165 mm long), 20 Exhibición No.3 (46 ring gauge x 143 mm long), 20 Exhibición No.4 (48 ring gauge x 127 mm long); 20 Short Churchills (50 ring gauge x 124 mm long), 20 Petit Churchills (50 ring gauge x 102 mm long), 20 Wide Churchills (55 ring gauge x 130 mm long), vitolas that make up the Churchill Series of the brand; in addition, 20 Julietas (33 ring gauge x 120 mm long), a vitola launched to the market in 2008 with great acceptance by the brand's enthusiasts; 50 Romeo de Luxe (52 ring gauge x 162 mm long), vitola belonging to Edición Limitada 2013, and vitolas that were specialties, such as 20 Romeo (52 ring gauge x 162 mm long), 20 Petit Pirámides (50 ring gauge x 127 mm long), 20 Hermosos No.2 (48 ring gauge x 157 mm long), 20 Fabulosos No.6 (52 ring gauge x 180 mm long) and 20 Exhibición



exclusividad, 20 Churchills Reserva (cepo 47 x 178 mm largo), que fue la primera Reserva de Romeo y Julieta en 2012.

Todas las vitolas han sido elaboradas por maestros torcedores de la Fabrica La Corona.

Datos del autor:

Obra realizada por el grupo "JGARRIDOC" representado por Julio Cesar Garrido Correa, Artista Artesano del Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC), Filial Pinar del Río. Ha participado en varias exposiciones internacionales en países como España, Francia y Bélgica. Algunas de sus obras han sido subastadas en otros Festivales del Habano. Otras forman parte de colecciones privadas en diversos países del mundo.

No. 2 (49 ring gauge x 194 mm long). As exclusivity, 20 Churchills (47 ring gauge x 178 mm long) Reserva of 2012.

All the vitolas have been made by cigar roller masters of La Corona factory.

Author's information:

It is the work of the "JGARRIDOC" group represented by Julio César Garrido Correa, artist and craftsman of the Cuban Fund for Cultural Property (FCBC), Filial Pinar del Rio. He has participated in several international exhibitions in countries like Spain, France and Belgium. Some of his works have been auctioned at previous Habanos Festivals; others are part of private collections in several countries around the world.



HUMIDOR ROMEO Y JULIETA / ROMEO Y JULIETA HUMIDOR

La vajilla Romeo y Julieta.

Vajilla única e inédita, diseñada y producida especialmente para la subasta del XV FESTIVAL DEL HABANO. Se trata de un servicio de mesa, de porcelana de alta temperatura, con aplicación del logotipo de Romeo y Julieta, en los colores marrón y azul cobalto desarrollado por el Departamento de Diseño de la Fábrica de Cerámicas O Castro, del Grupo de empresas de Sargadelos.

Esta vajilla incluye un humidor de mesa de porcelana con tapa con higrómetro y pieza humidora también de porcelana que se inserta en la propia tapa y un cenicero de 30 cm de diámetro para Habanos, además de las piezas que se desglosan a continuación:

- 1 sopera
- 1 ensaladera
- 1 salsera
- 12 platos llanos (diámetro 27 mm) con banda azul y aplicaciones de la marca.
- 6 platos hondos (diámetro 20 mm) con banda azul y aplicaciones de la marca
- 6 platos postre
- 1 fuente grande (dimensiones 485 mm) con aplicaciones del logo de la marca
- 1 fuente mediana (dimensiones 405 mm) con aplicaciones del logo de la marca
- 1 cafetera Pax con banda azul y aplicación del logo de Romeo y Julieta. Capacidad, 1200 cc.
- 1 lechera
- 1 azucarera
- 12 tazas con plato (diámetro 12 cm)
- El Humidor de porcelana, con aplicación del Logotipo sintetizado de Romeo y Julieta, diseñado con una capacidad aproximada para 40 Churchills

Sobre Cerámica Sargadelos:

CERÁMICA DE SARGADELOS surge en 1794 por iniciativa del ilustrado Antonio Raimundo Ibáñez, figura relevante en la primera industrialización española. Con más de doscientos años de antigüedad en la producción de cerámica y una implantación de sus productos en Cuba desde las primeras décadas del siglo XIX, en Sargadelos se produjeron vajillas y objetos ornamentales, incluidos en la importante Serie Paisajes Románticos, con imágenes y elementos decorativos que, inspirados en antiguos grabados de procedencia cubana, pronto formaron parte de los enseres hogareños de una entonces emergente burguesía cubana.

El complejo industrial de Cerámicas do Castro, en Sada (A Coruña, España), inicia sus actividades en 1949 con la creación de la primera fábrica de la nueva Sargadelos. La fábrica de Sargadelos es reconocida mundialmente por sus producciones de piezas únicas: platos, tazas, fuentes. Un largo proceso de producción y una terminación exquisita de las piezas caracterizan los productos de la firma.

The Romeo y Julieta chinaware.

Unique and new chinaware designed and produced especially for the Auction of the 15th HABANOS FESTIVAL. This table service in high temperature porcelain, developed by the Design Department of the O Castro ceramic factory of the Sargadelos entrepreneurial Group, has been inlaid with the logo of Romeo y Julieta brand in brown and cobalt blue.

This chinaware includes a table porcelain humididor with a hygrometer lid and a humidifying piece also in porcelain, inserted in the proper lid, and a 30-cm diameter ashtray for Habanos, in addition to the following pieces:

- 1 soup tureen
- 1 salad bowl
- 1 sauceboat
- 12 dinner plates (diameter 27 mm) with blue fringe and brand overlay
- 6 soup plates (diameter 20 mm) with blue fringe and brand overlay
- 6 dessert plates
- 1 large platter (dimensions 485 mm) with brand overlay
- 1 medium platter (dimensions 405 mm) with brand overlay
- 1 Pax coffee pot with blue fringe and Romeo y Julieta brand overlay,
Capacity, 1200 cc
- 1 milk jug
- 1 sugar bowl
- 12 cups with plate (diameter 12 cm)
- The porcelain humididor, with Romeo y Julieta outlined logo overlay, is designed for storing approximately 40 Churchills.

About Sargadelos Ceramics:

The first Sargadelos ceramics were produced in 1794 by the initiative of the erudit Antonio Raimundo Ibáñez, relevant figure in the first Spanish industrialization. With more than 200 years of experience in the ceramic production, Sargadelos has been introducing its products in Cuba since the first decades of the 19th century. The Sargadelos chinaware and ornamental objects, included in the important Serie Paisajes Románticos (Romantic Landscapes Series), with images and decorative elements inspired in ancient engravings of Cuban origin, soon became part of the household goods of the emerging Cuban bourgeoisie of that time.

The Industrial Complex of Cerámicas do Castro, in Sada (A Coruña), began its activities in 1949 with the creation of the first factory of the new Sargadelos. Sargadelos factory is world renowned for its production of unique pieces: plates, cups and platters. A long process of production and exquisite finishing of the pieces characterize the products of the firm.



VAJILLA ROMEO Y JULIETA / ROMEO Y JULIETA CHINAWARE

Lote No. 4 - Humidor Partagás

Sobre la marca:

Dentro de las marcas más notorias de los Habanos, Partagás es, sin dudas, la que mejor expresa el carácter único de la naturaleza del tabaco cubano. Desde 1845, las vitolas que conforman esta marca se elaboran en la mundialmente conocida Fábrica Partagás.

El carácter de su ligada es de una riqueza y aroma inimitables. Es por eso que, Partagás, con más de un siglo y medio de existencia, sigue siendo la marca preferida de los que gustan los sabores más intensos.

Todas las vitolas que conforma la marca son elaboradas con tripa larga, Totalmente a Mano, con hojas provenientes de las vegas de Vuelta Abajo, en la zona más occidental de la Isla de Cuba.

Características de la obra:

Humidor cuyo diseño se inspira en el estilo bargueño del renacimiento español por lo que su imagen corresponde de manera elegante y sugestiva con el carácter de la marca Partagás. Esta pieza ha sido elaborada totalmente a mano en cedro cubano y caoba. Dos tipos de maderas preciosas cubanas que se caracterizan por su aroma y color y que históricamente se han utilizado en la confección de estuches, humidores y envases para conservar habanos desde el siglo XIX. Entre las técnicas de carpintería utilizadas están la talla, los bajos y altos relieves y las incrustaciones con marquetería para el logotipo y el hierro de la marca.

Con una apertura amplia por la parte frontal que permite el acceso y la conservación de más de 300 Habanos.

Dimensiones del humidor: 100 x 70 x 60 cm con mesa incluida.

Descripción de los Habanos:

Este humidor contiene 350 Habanos. De ellos son: 20 Serie D No.5 (cepo 50 x 110 mm largo), 20 Serie E No.2 (cepo 54 x 140 mm largo), 20 Serie D No.4 (cepo 50 x 124 mm largo) y 20 Serie P No.2 (cepo 52 x 156 mm largo), vitolas emblemáticas de las Series de Partagás, además 20 8-9-8 (cepo 43 x 170 mm largo), reconocida por su particular presentación; 20 Habaneros (cepo 39 x 125 mm largo), 20 Partagás de Luxe (cepo 40 x 140 mm largo), 20 Petit Coronas Especiales (cepo 42 x 132 mm largo), 20 Presidentes (cepo 47 x 158 mm largo), 20 Shorts (cepo 42 x 110 mm largo), 20 Super Partagás (cepo 40 x 140 mm largo), 20 Churchills de Luxe (cepo 47 x 178 mm largo), 20 Salomones (cepo 57 x 184 mm largo), un producto exclusivo para la Red de Franquicias La Casa del Habano y las vitolas especiales, 20 Sobresalientes (cepo 53 x 153 mm largo), una vitola que conformó la Réplica Antigua de 2007 como producto exclusivo para La Casa del Habano y 20 Robustos Extra (cepo 50 x 155 mm largo). Como una exclusividad contiene

Lot No. 4 - Partagás Humidor

About the brand:

Among the most well known brands of Habanos Partagás is, undoubtedly, the one that the best represents the unique character of the nature of the Cuban cigar. Since 1845, the vitolas of this brand are made in the worldwide famous Partagás factory.

The character of its blend is of an unmistakable richness and aroma. That is why, Partagás, after over a century and a half remains the favorite brand for those who enjoy more

intense flavors.

All the vitolas of this brand are Totally Handmade (Totalmente a Mano) with long filler tobacco leaves from the fields of Vuelta Abajo in the westernmost part of the island of Cuba.

Characteristics of the Humidor:

Humidor whose design was inspired in the Spanish Renaissance Bargas style, so its image corresponds, in elegant and suggestive form, to the nature of the Partagás brand. This piece was totally made by hand from Cuban cedar and mahogany. These are two types of Cuban precious woods characterized by their aroma and color that have been historically used to make cases, humidors and other packagings to conserve the Habanos since the 19th century. Among the carpentry techniques employed, the carving, low and high relief and marquetry inlaying for the logo and brand iron were used.

A wide opening on the front part allows access and conservation of more than 300 Habanos.

Humidor dimensions: 100 x 70 x 60 cm, table included.

Description of the Habanos:

This humidor contains 350 Habanos, including among others: 20 Serie D No.5 (50 ring gauge x 110 mm long), 20 Serie E No.2 (54 ring gauge x 140 mm long), 20 Serie D No.4 (50 ring gauge x 124 mm long) and 20 Serie P No.2 (52 ring gauge x 156 mm long), flagship vitolas of the Partagás Series; in addition, 20 "8-9-8" (43 ring gauge x 170 mm long), recognized by its peculiar presentation; 20 Habaneros (39 ring gauge x 125 mm long), 20 Partagás de Luxe (40 ring gauge x 140 mm long), 20 Petit Coronas Especiales (42 ring gauge x 132 mm long), 20 Presidentes (47 ring gauge x 178 mm long), 20 Shorts (42 ring gauge x 110 mm long), 20 Super Partagás (40 ring gauge x 140 mm long), 20 Churchills de Luxe (47 ring gauge x 178 mm long), 20 Salomones (57 ring gauge x 184 mm long), an exclusive product for La Casa del Habano Franchise Network and the special vitolas 20 Sobresalientes (53 ring gauge x 153 mm long), a vitola that made up the Réplica Antigua 2007 as exclusive product for La Casa del Habano and 20 Robustos Extra (50 ring gauge x 155 mm long). As exclusiveness it contains



50 Lusitanias (cepo 49 x 194 mm largo) Gran Reserva, Cosecha 2007, nuevo producto que se lanza al mercado en 2013.

Todas las vitolas han sido elaboradas por maestros torcedores de la Fábrica Partagás, casa matriz de esta marca.

Datos del autor del humidor:

Neury Alberto Santana Ges tiene formación autodidacta, pertenece a la Asociación Cubana de Artesanos y artistas, ACAA. Ha obtenido varios premios en artesanía tanto nacionales como internacionales, como el Premio Artesanal en la Feria Iberoamericana de Santa Cruz de Tenerife, España. Muchas de sus obras están en colecciones privadas en diferentes países del mundo. Ha participado con su trabajo en diferentes subastas del Festival del Habano.

50 Lusitanias Gran Reserva (49 ring gauge x 194 mm long), a new product to be launched to the market in 2013.

All the vitolas have been made by cigar roller masters of the Partagás factory, headquarters of this brand.

Humidor Author's information:

Alberto Santana Neury Ges is a self-taught artisan. He belongs to the Cuban Association of Artisans and Artists, ACAA. He has won several national and international handicrafts awards, including the Handicrafts Award at the Ibero-American Fair of Santa Cruz de Tenerife, Spain. Many of his works decorate the private collections in different countries of the world. He has participated with his works in several auctions of the Habanos Festival.



HUMIDOR PARTAGÁS / PARTAGÁS HUMIDOR

Lote No. 5 - Humidor Montecristo

Sobre la marca:

Montecristo es la marca más conocida de Habanos en el mundo.

El origen de su nombre es parte de la historia y la cultura del tabaco cubano: gracias a las lecturas del lector de tabaquería de la obra "El Conde de Montecristo", de Dumas, los torcedores de la fábrica llegaron a apreciar tanto la novela que decidieron ponerle el nombre del protagonista a los Habanos que ellos producían. Con el tiempo, la marca llegó a superar la fama de la propia novela.

Desde 1935, Montecristo es una referencia en todo el mundo. Sus aromáticas y exquisitas vitolas se distinguen por su equilibrada ligada de fortaleza y sabor de medio a fuerte. Tanto para los más expertos y conocedores como para los que se acercan por primera vez al mundo del Habano es capaz de cautivar y deleitar a todos ellos.

Características de la obra:

Un imponente diseño en forma espiral y triangular totalmente iluminado, cuya base con estructura metálica mantiene el equilibrio de la pieza. Este humidor Montecristo ha sido elaborada totalmente de manera artesanal, donde se han utilizado materiales de primera calidad. Es el resultado de una combinación de materiales nobles con nuevas tecnologías de luces LED y un novedoso sistema de apertura y cierre electrónico que se activa mediante una suave presión en el cajón tanto para la apertura como para el cierre. Permite el funcionamiento suave, silencioso y preciso de los cajones. Por sus características técnicas este elegante humidor de Habanos conjuga funcionalidad y belleza.

Contiene en su interior 380 tabacos Montecristo, repartidos en sus cuatro gavetas fabricadas en madera maciza de okume, cada una con su propio sistema de humidificación y control de humedad. Además, se han utilizado otras maderas como bubinga y raíz de fresno olivato, posee incrustaciones de metales bañados en oro

Dimensiones de la obra: 160 x 80 x 60 cm.

Descripción de los Habanos:

Este humidor contiene las siguientes vitolas: 20 Petit Edmundo (cepo 52 x 110 mm largo), 20 Edmundo (cepo 52 x 135 mm largo), 20 Regata (cepo 46 x 135 mm largo), 20 Eagle (cepo 54 x 150 mm largo), la vitola más apreciada de la Línea Montecristo Open; 20 Montecristo A (cepo 47 x 235 mm largo), considerada la vitola más elegante del portafolio estándar de la marca, 20 Montecristo No.1 (cepo 42 x 165 mm largo), 20 Montecristo No.5 (cepo 40 x 102 mm largo), 20 Montecristo No.2 (cepo 52 x 156 mm largo),

Lot No. 5 - Montecristo Humidor

About the brand:

Montecristo is the best known brand of Habanos throughout the world.

The origin of its name is part of the history and culture of the Cuban cigar: thanks to the readings in the factory from Alexandre Dumas' book "The Count of Monte Cristo, the rollers came to appreciate the novel so much that it was decided to put the name of its hero on the Habanos that they produced. Over time, the brand has surpassed the fame of the novel itself.

Since 1935, Montecristo has become a worldwide benchmark for cigar enthusiasts. Its aromatic and exquisite vitolas are distinguished by their balanced medium to full flavor capable of captivating and delighting both expert smokers and those who enter to the world of Habanos for the first time.

Characteristics of the work of art:

An imposing design in spiral and triangular form, totally illuminated, whose metallic base maintains the balance of the piece. This Montecristo humidor was totally made by hand using first class materials. It is the result of combining noble materials with new technologies like LED lights and a novel electronic opening and closing system activated by a soft pressure on the box, either for opening or closing. It allows a soft, silent and precise operation of the boxes. Because of its technical features, this elegant Habanos humidor combines functionality and beauty.

It contains 380 Montecristo cigars, distributed in its four drawers made from solid okume wood, each one with its own humidification system and humidity control. Other woods like bubinga and the roots of the olivato ash tree have been used. The humidor has gold-coated metal inlays.

Dimensions of the work of art: 160 x 80 x 60 cm.

Description of the Habanos:

This humidor contains the following vitolas: 20 Petit Edmundo (52 ring gauge x 110 mm long), 20 Edmundo (52 ring gauge x 135 mm long), 20 Regata (46 ring gauge x 135 mm long), 20 Eagle (54 ring gauge x 150 mm long), the most appreciated vitola of the Línea Montecristo Open; 20 Montecristo A (47 ring gauge x 235 mm long), considered the most elegant vitola of the brand's standard portofolio; 20 Montecristo No.1 (42 ring gauge x 165 mm long), 20 Montecristo No.5 (40 ring gauge x 102 mm long), 20 Montecristo No.2 (52 ring gauge x 156 mm long), a vitola that made up the Gran Reserva of 2011; the special vitolas 20 Montecristo B (42 ring gauge x 135 mm long), 20 Montecristo C (46 ring gauge x 143 mm long), 20 Montecristo D (43 ring gauge x 170 mm long), 20



vitola que conformó la Gran Reserva de Montecristo en 2011; las vitolas especiales 20 Montecristo B (cepo 42 x 135 mm largo), 20 Montecristo C (cepo 46 x 143 mm largo), 20 Montecristo D (cepo 43 x 170 mm largo), 20 Montecristo 520 (cepo 55 x 155 mm largo), formato seleccionado para la Edición Limitada de 2012; 20 Maravillas No.1. Además, 50 Double Edmundo y 50 Montecristo Petit No.2 las dos nuevas vitolas de la marca Montecristo que salen al mercado en el 2013.

Todas las vitolas han sido elaboradas por maestros torcedores de la Fábrica H. Upmann, casa matriz de la esta marca.

Datos del autor:

El Grupo Humidif engloba a las marcas HUMIDIF, BUCARO, DK Y LUXURY PACK con más de 25 años de experiencia. Es una empresa que ofrece y comercializa una gran variedad de productos y accesorios para el mundo del tabaco como Humidores de lujo, estuches, Humidores de viaje, pureras de piel, sistemas de humidificación, ceniceros, encendedores y otros.

Montecristo 520 (55 ring gauge x 155 mm long), a format selected for the Edición Limitada 2012, 20 Maravillas No.1 (55 ring gauge x 182 mm long). In addition, 50 Double Edmundo (50 ring gauge x 155 mm long) and 50 Montecristo Petit No.2 (52 ring gauge x 120 mm long), the two new vitolas of the Montecristo brand to be launched to the market in 2013.

All the vitolas have been made by cigar roller masters of the H. Upmann factory, headquarters of this brand.

Humidor author's information:

Humidif Group which includes HUMIDIF, BUCARO, DK AND LUXURY PACK brands with over 25 years of experience is a company that offers and sells a wide variety of products and accessories for the world of cigar, such as luxury humidors, cases, travel humidors, leather cigar cases, humidification systems, ashtrays, lighters, etc.



HUMIDOR MONTECRISTO / MONTECRISTO HUMIDOR

Lote No. 6 - Humidor Cohiba

Sobre la marca:

Cohiba sorprendió al mundo de los buenos fumadores en 1966. Es la marca de mayor prestigio en el mundo del tabaco. Su nombre se hizo famoso con una rapidez extraordinaria porque resume en su esencia los orígenes de Cuba, su historia y su cultura en general.

Para la elaboración de sus famosas vitolas se utilizan hojas de tabaco que son “la selección de la selección” de las 5 mejores Vegas de las áreas de San Juan Martínez y San Luis, en la región de Vuelta Abajo, que son para su uso exclusivo. Es la única marca de Habanos en la que dos de los tres tipos de hojas (seco y ligero), utilizadas en su elaboración, experimentan una fermentación adicional en barriles. Pero todo el proceso de elaboración de las vitolas de Cohiba se caracteriza por el esmero y dedicación de los experimentados torcedores que la fabrican, cuyo resultado se expresa en el inconfundible sabor y aroma; además de la belleza de las capas que visten sus habanos.

En una subasta de Habanos la marca Cohiba y sus siempre apreciadas vitolas son de obligatoria presencia porque es la máxima expresión de lo que define la exclusividad, el lujo y el éxito.

Cohiba es el Habano que todos aspiran fumar.

Características de la obra:

Esta majestuosa obra de arte expresa de manera artística el carácter exclusivo y renovador de la marca: el nacimiento de una estructura de hojas donde se fusiona lo natural con la elegancia y solidez del diamante. En su decoración se destacan los colores distintivos de Cohiba.

Este excepcional humidor consta de una torre central, de la cual emergen 2 niveles con 9 gaveteros que contienen en su interior 32 gavetas. Toda las gavetas son humidificadas por medio de un sistema electrónico compuesto por micro canales que garantizan una óptima conservación de todos los tabacos que contiene. Cada gaveta posee un higrómetro analógico. Cada gavetero tiene capacidad para 40 Habanos cada uno. En la parte inferior posee 2 espacios para almacenar cajas de Habanos selladas. En total, esta pieza puede conservar más de 500 habanos. En la elaboración de esta obra se utilizaron maderas preciosas cubanas tales como ébano carbonero, cedro, dagame y caoba, decoradas con elementos de plata para representar los signos más identificativos de Cohiba. La estructura interior está reforzada con acero. La ebanistería y orfebrería son las técnicas artesanales más relevantes utilizadas en este humidor.

Dimensiones de la obra:

Alto: 150 cm, ancho: 100 cm y profundidad: 100 cm.



COHIBA
Habana, Cuba

Lot No. 6 – Cohiba Humidor

About the brand:

Cohiba first surprised the world of fine smoking in 1966. It is the most prestigious brand in the world of cigars. Its name became famous with extraordinary speed in essence because it encapsulates the origins of Cuba, its history and its culture.

In the manufacturing of its famous vitolas only tobacco leaves that are “the selection of the selection” from the 5 best tobacco plantations (vegas) of San Juan Martinez and San Luis in the Vuelta Abajo region, are chosen for its exclusive use. Cohiba is the only brand of Habanos in which two of the three types of leaves (seco and ligero) used in the filler undergoes an additional fermentation in barrels. The whole manufacturing process for all Cohiba vitolas is blessed by the care and dedication of the experienced rollers who make them. The result is expressed in an unmistakable taste and aroma; besides the beauty of the wrapper leaves that dress them.

The Cohiba brand and its always appreciated vitolas must be presented in every auction of Habanos because this brand is the maximum expression of exclusivity, luxury and success.

Cohiba is the Habano that everyone aspires to smoke.

Characteristics of the work of art:

This majestic work of art expresses in artistic language the exclusive and renovating nature of the brand: the birth of a leaf structure where the natural element merges with the elegance and hardness of the diamond. Cohiba Humidor distinctive colors are highlighted in the decoration.

This exceptional humidor consists of a central tower of which two levels emerge with nine sets of drawers each. Each one of these sets of drawers, in turn, contains 32 drawers, all humidified by means of an electronic system of micro-channels that ensure optimal conservation of all the stored cigars. Each drawer has an analogical hygrometer. The lower part of the humidor has two spaces for the storing of sealed Habanos cases. Altogether the humidor may conserve more than 500 Habanos. Precious Cuban woods, such as coal ebony, cedar, dagame and mahogany, were used to create this humidor, decorated with silver elements representing Cohiba's most identifiable elements. The inner structure is reinforced with steel. Cabinetmaking and silversmithing are the most relevant handicraft techniques used in this humidor.

Dimensions of the humidor:

Height: 150 cm, width: 100 cm and depth: 100 cm.

Description of the Habanos:

This majestic humidor contains 550 Habanos of Cohiba brand,

Descripción de los Habanos:

Esta majestuosa obra contiene, 550 Habanos de la marca Cohiba distribuidos en las siguientes vitolas: 25 Genios (cepo 52 x 140 mm largo), 25 Mágicos (cepo 52 x 115 mm largo) y 25 Secretos (cepo 40 x 110 mm largo), formatos de la Línea Cohiba Maduro 5 que se caracterizan por la capa madura 100% natural; 25 Lanceros (cepo 38 x 192 mm largo), 25 Robustos (cepo 50 x 124 mm largo), 25 Coronas Especiales (cepo 38 x 152 mm largo), 25 Esplendidos (cepo 47 x 176 mm largo), apreciadas vitolas de la Línea Clásica de la marca; 25 Siglo II (cepo 42 x 129 mm largo), 25 Siglo III (cepo 42 x 155 mm largo), 25 Siglo IV (cepo 46 x 143 mm largo), 25 Siglo V (cepo 43 x 170 mm largo), 25 Siglo VI (cepo 52 x 150 mm largo), todas ellas de la Línea 1492. Además 25 BHK 56 (cepo 56 x 166 mm largo), 25 BHK 54 (cepo 54 x 144 mm largo), 25 BHK 52 (cepo 52 x 119 mm largo), los tres formatos que conforman la Línea Cohiba Behike lanzada al mercado con importante éxito en 2011; 25 Pirámides Extra (cepo 54 x 160 mm largo), vitola incorporada a la marca en 2012; y las vitolas especiales, 25 Cohiba 1966 (cepo 52 x 166 mm largo), vitola seleccionada para una de las Ediciones Limitadas de 2011; 25 Sublimes Extras (cepo 54 x 184 mm largo), vitola seleccionada para la Colección Habanos de 2008, 25 Petit Robustos (cepo 50 x 102 mm largo), 25 Sublimes (cepo 54 x 164 mm largo), 25 Gran Corona (cepo 47 x 235 mm largo), y 25 Robustos Especial (cepo 50 x 190 mm largo), vitolas que no existen en la marca Cohiba.

Todas las vitolas han sido elaboradas por maestros torcedores de la Fabrica El Laguito, casa matriz de esta marca.

Datos del autor del humidador:

Obra realizada por el grupo de Artesanos y Artistas Humidores Habana, bajo la dirección de José Ernesto Aguilera Reina, grupo de artesanos de amplia experiencia en la elaboración de humidores exclusivos para el Festival del Habano, así como de las Series Especiales Réplica Antigua de Habanos, S.A. Poseen una importante participación en eventos internacionales, entre ellas la reciente exposición personal realizada en varios localidades en el Estado de California en Estados Unidos. Sus obras han estado presentes en las Subastas del Festival desde 2005, admiradas por sus originales diseños e interesantes innovaciones tecnológicas incorporadas a los humidores para Habanos.

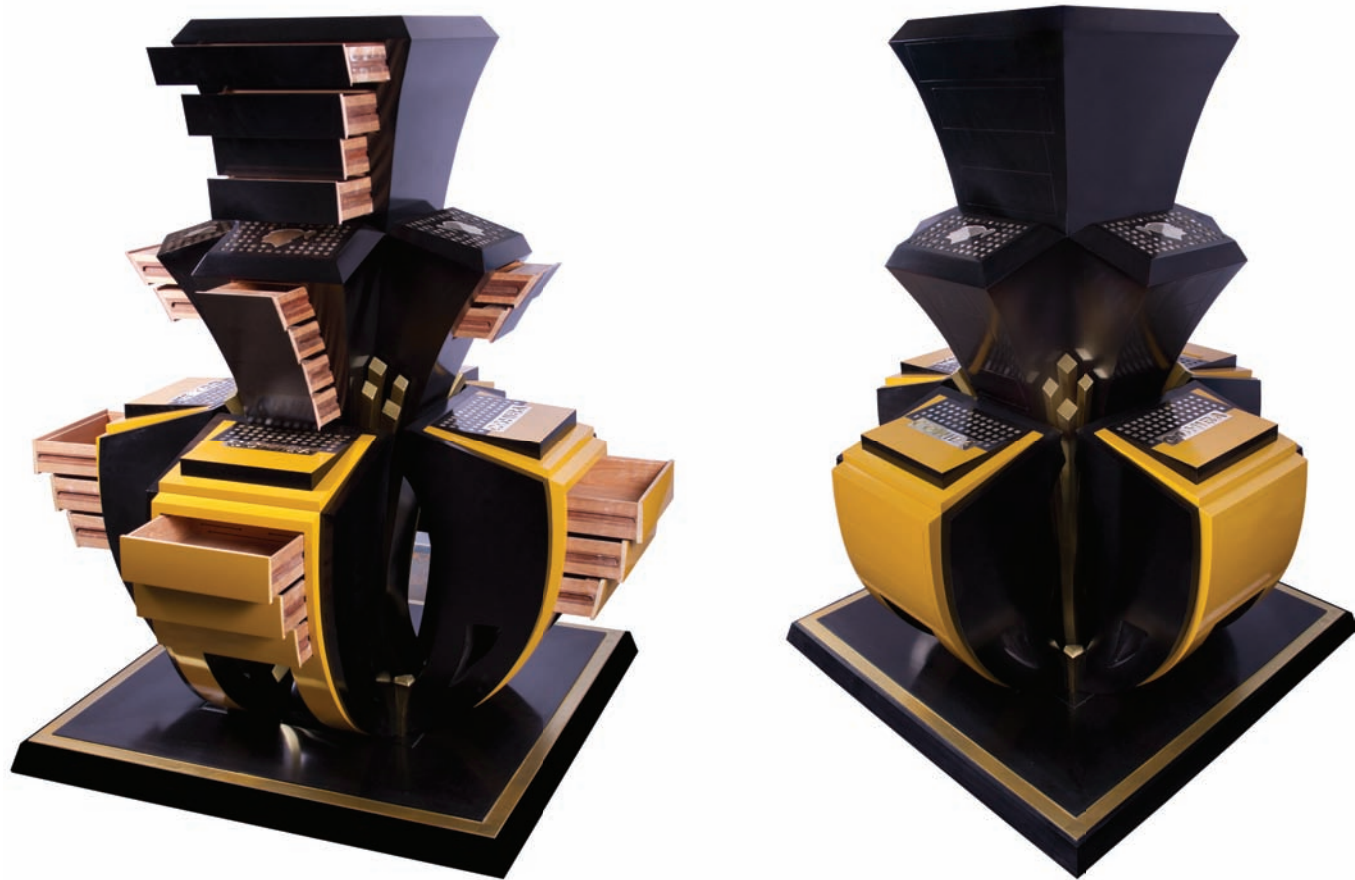
distributed in the following vitolas: 25 Genios (52 ring gauge x 140 mm long), 25 Mágicos (52 ring gauge x 115 mm long) and 25 Secretos (40 ring gauge x 110 mm long), formats of the Línea Cohiba Maduro 5, distinguished by the 100% natural ripe wrapper; 25 Lanceros (38 ring gauge x 192 mm long), 25 Robustos (50 ring gauge x 124 mm long), 25 Coronas Especiales (38 ring gauge x 152 mm long), 25 Espléndidos (47 ring gauge x 176 mm long), appreciated vitolas of the Línea Clásica of the brand; 25 Siglo II (42 ring gauge x 129 mm long), 25 Siglo III (42 ring gauge x 155 mm long), 25 Siglo IV (46 ring gauge x 143 mm long), 25 Siglo V (43 ring gauge x 170 mm long), 25 Siglo VI (52 ring gauge x 150 mm long), all of them from the Línea 1492. Also 25 BHK 56 (56 ring gauge x 166 mm long), 25 BHK 54 (54 ring gauge x 144 mm long), 25 BHK 52 (52 ring gauge x 119 mm long), the three formats that make up the Línea Cohiba Behike, successfully launched to the market in 2011; 25 Pirámides Extra (54 ring gauge x 160 mm long), latest vitola added to the brand in 2012; and the special vitolas 25 Cohiba 1966 (52 ring gauge x 166 mm long) vitola selected for one of the Ediciones Limitadas of 2011, 25 Sublimes Extras (54 ring gauge x 184 mm long), a vitola selected to be part of the Colección Habanos 2008 (Habanos Collection); 25 Petit Robustos (50 ring gauge x 102 mm long), 25 Sublimes (54 ring gauge x 164 mm long), 25 Gran Corona (47 ring gauge x 235 mm long), and 25 Robustos Especiales (50 ring gauge x 190 mm long), vitolas that are not available in the Cohiba brand.

All the vitolas were made by cigar roller masters of El Laguito factory, the headquarters of this brand.

Humidor author's information:

Work of art made by the group of Craftsmen and Artists of "Humidores Habana", directed by José Ernesto Aguilera Reina. Group of craftsmen with great experience in the making of exclusive humidors for the Habanos Festival, as well as for the Series Especiales Réplica Antigua de Habanos, S.A. They have had ample participation in international events, among them the recent solo show in several localities of the state of California, United States. Their works of art have been present in the Festival Auctions since 2005, admired for their original designs and interesting technological innovations introduced in the Habanos humidors.





HUMIDOR COHIBA / COHIBA HUMIDOR

HUMIDOR 15 FESTIVAL (PARA SORTEO)

Este humidor se ha diseñado y elaborado para conmemorar el XV Festival del Habano. Con un diseño moderno pero elegante, elaborado totalmente a mano con maderas preciosas cubanas como el cedro y la caoba. Su decoración recrea el humo de un tabaco mediante una silueta en plata que representa el recorrido ascendente del Festival del Habano en sus 15 ediciones. Los 15 botones que abren las gavetas son de oro, las cuales están humidificadas con tecnológica de alta calidad. La obra consta de 2 piezas de color negro. El humidor tiene una capacidad para guardar un total de hasta 1000 Habanos de diferentes formatos.

Dimensiones de la obra:

Alto: 200 cm, ancho: 55 cm y profundidad: 45 cm.

Descripción de los Habanos:

Este humidor XV aniversario contiene 450 Habanos, algunas de las vitolas más exitosas lanzadas durante los últimos 15 años. De ellas 30 *Cohiba Pirámides* (cepo 52 x 156 mm largo) con salida al mercado en 1999 en Jarra de porcelana para conmemorar la entrada del nuevo milenio, 30 *Cuaba Salomón* (cepo 57 x 184 mm largo), fue la vitola seleccionada para el Volumen 1 de la Colección Habanos en 2000, 30 *Montecristo Double Coronas* (cepo 49 x 194 mm largo), fue la primera Edición Limitada de la marca, en 2001, 30 *Romeo y Julieta Hermosos No.1* (cepo 48 x 167 mm largo) que fue una Edición Limitada de 2003 degustada por todos los participantes al IV Festival del Habano, 30 *Vegas Robaina Famosos* (cepo 48 x 127 mm largo), lanzada durante el V Festival, 30 *Hoyo de Monterrey Petit Robustos* (cepo 50 x 102 mm largo) vitola de gran aceptación en los mercados desde su lanzamiento en el VI Festival del Habano, 30 *Partagás Serie P No.2* (cepo 52 x 156 mm largo), vitola que se incorporó al portafolio de la marca en 2005; 30 *Bolívar Gold Medal* (cepo 42 x 165 mm largo) formato exclusivo para las Casas del Habano desde 2006 en que salió al mercado por primera vez; 30 *Trinidad Ingenios* (cepo 42 x 165 mm largo) fue una de las Ediciones Limitadas de 2007; 30 *H. Upmann Magnum 50* (cepo 50 x 160 mm largo), vitola presentada en el X Festival, 30 *San Cristóbal de la Habana O'Reilly* (cepo 56 x 160 mm largo) un formato que vistió la Colección Habanos de 2009; 30 *Montecristo Grand Edmundo* (cepo 52 x 150 mm largo), se convirtió en una de las más demandadas Ediciones Limitadas de 2010; 30 *Ramón Allones Allones Extra* (cepo 44 x 143 mm largo), vitola de una de las Ediciones Limitadas de 2011; 30 *Cohiba Pirámides Extra* (cepo 54 x 160 mm largo), el último formato incorporado a la más emblemática marca de los Habanos y 30 *Vegueros Entretiemplos* (cepo 52 x 110 mm largo), una de las nuevas vitolas de la marca Vegueros que se relanza en el XV Festival del Habano.

Datos del autor del humidor:

La obra ha sido diseñada y elaborada por el grupo de Artistas y Artesanos "DECUBA, Arte en Maderas"; con la dirección y realización de Jorge L. Milán Domínguez y la participación de Adalberto González Albisa y Ovidio Capote Concepción; miembros de la Asociación de Artesanos y Artistas de Cuba.

DECUBA, está especializado en crear y comercializar humidores y estuches de alta calidad, distinguible valor artístico y manualidad. Ha participado en 65 eventos internacionales, incluyendo los XIV Festivales del Habano, donde se han subastado 14 de sus obras. Han recibido numerosos premios sobresaliendo la "Maestría Artesanal". Es proveedor de Habanos s.a. desde hace 14 años y sus piezas se exportan para 72 países y 147 ciudades, siendo la Cadena de tiendas "La Casa del Habano", sus clientes principales.

15th FESTIVAL HUMIDOR (FOR THE RAFFLE)

This humidor was designed and made to celebrate the 15th Habanos Festival. It has a modern, elegant design and is totally handmade from precious Cuban woods as cedar and mahogany. Its decoration recalls the smoke of a cigar through a silver silhouette that in turn represents the whole development of the Habanos Festival in its 15 editions. The 15 buttons that open the drawers have been made in gold, and the drawers are humidified with high technology. The humidor consists of two black pieces and has a capacity up to 1000 Habanos of different formats.

Dimensions of the work of art:

200 cm high, 55 cm wide and 45 cm depth.

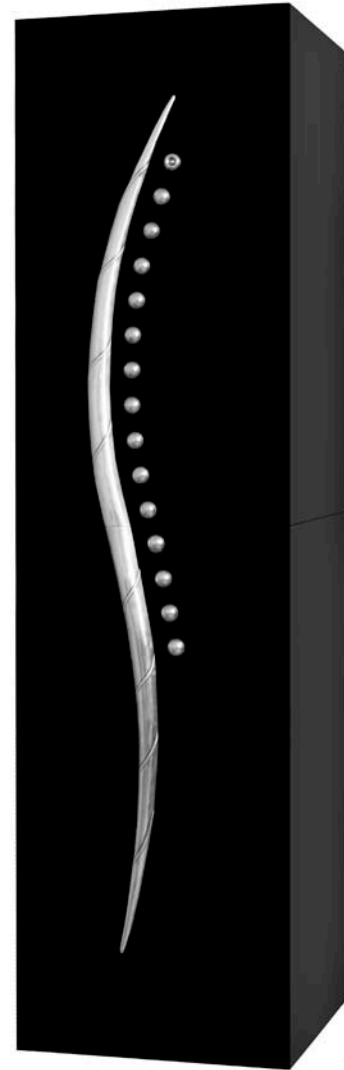
Description of the Habanos:

This 15th Anniversary Humidor contains 450 Habanos, including among others, some of the most successful vitolas launched to the market during the last 15 years, containing as well as 30 Cohiba Pirámides (52 ring gauge x 156 mm long), launched to the market in 1999 in porcelain Jarra to commemorate the beginning of the New Millennium; 30 Cuaba Salomón (57 ring gauge x 184 mm long), vitola selected for the Volumen 1 of the Colección Habanos in 2000; 30 Montecristo Double Coronas (49 ring gauge x 194 mm long) as Primera Edición Limitada of the brand in 2001; 30 Romeo y Julieta Hermosos No. 1 (48 ring gauge x 167 mm long), as Edición Limitada in 2003, tasted for all the participants of the 4th Habanos Festival; 30 Vegas Robaina Famosos (48 ring gauge x 127 mm long), launched during the 5th Habanos Festival; 30 Hoyo de Monterrey Petit Robustos (50 ring gauge x 102 mm long), vitola of great acceptance in the markets from the moment of its launching during the 6th Habanos Festival; 30 Partagás Serie P No. 2 (52 ring gauge x 156 mm long), vitola incorporated into the brand portfolio in 2005; 30 Bolívar Gold Medal (42 ring gauge x 165 mm long), exclusive format for Las Casas del Habano from 2006, when launched to the market for the first time; 30 Trinidad Ingenios, (42 ring gauge x 165 mm long) as one of the Ediciones Limitadas of 2007; 30 H. Upmann Magnum 50 (50 ring gauge x 160 mm long), vitola presented during the 10th Habanos Festival; 30 San Cristóbal de La Habana O'Reilly (56 ring gauge x 160 mm long), a format highlighting the Colección Habanos of 2009; 30 Montecristo Grand Edmundo (52 ring gauge x 150 mm long), the most demanded Ediciones Limitadas of 2010; 30 Ramón Allones Allones Extra (44 ring gauge x 143 mm long), one of the vitola of Ediciones Limitadas of 2011; 30 Cohiba Pirámides Extra (54 ring gauge x 160 mm long), the last format incorporated into the most emblematic brand of Habanos and 30 Vegueros Entretiemplos (52 ring gauge x 110 mm long), one of the new vitolas of the Vegueros brand to be relaunched during the 15th Habanos Festival.

Humidor author's information:

This work was developed by the "DECUBA – Art in Wood" group of craftsmen with artistic direction and execution provided by Jorge Luis Milan Domínguez and Leuvis Santos, and with the participation of Adalberto Gonzalez Albisa, all of whom are members of the Association of Craftsmen and Artists of Cuba (AACA).

Pieces from this group of artisans have been exhibited and sold at auction at various national and international events as well as at the auctions of the Habanos Festival. Their work is distinguished by the use of a technique specially developed by the group for wood carving and marquetry.



HUMIDOR 15 FESTIVAL / 15ft FESTIVAL HUMIDOR

ACUERDO DE ADQUISICIÓN DE OBRAS SUBASTADAS.

CORPORACIÓN HABANOS S.A., en lo adelante HABANOS S.A., Sociedad cubana con domicilio social en 3era. No. 2006, entre 20 y 22, Miramar, Playa, La Habana, República de Cuba, representada por Walfrido Hernández Mesa y Luis Sánchez-Harguindey en su carácter de Copresidentes y _____, en lo adelante EL COMPRADOR con No. de Identidad _____, con domicilio en _____

Las Partes reconociendo la personalidad jurídica con que comparecen ACUERDAN:

1. EL COMPRADOR adquiere el día 2 de marzo de 2012 en la Subasta de la Noche de Gala del XIV Festival del Habano la Obra “_____”, en lo adelante la OBRA, de lo(s) Autore(s): _____.
2. EL COMPRADOR reconoce los derechos morales del Autor sobre la OBRA quien ha cedido a Habanos s.a. todos los derechos patrimoniales.
3. EL COMPRADOR deberá pagar a HABANOS S.A. la suma de _____00 EURO por la adquisición de la OBRA. El pago se realizará en EUROS dentro de los 90 días siguientes a la fecha de la Subasta.
4. De incumplir el COMPRADOR con el término de pago, no podrá participar en la próxima Subasta a celebrar por HABANOS S.A., además de las acciones legales que por derecho le correspondan a HABANOS S.A.
5. Una vez que HABANOS S.A. tenga confirmación del pago del importe antes señalado procederá al embarque de la obra. La entrega será bajo condición DDU (Lugar convenido) según INCOTERMS 2000.
6. De ser el COMPRADOR una persona natural, HABANOS S.A. podrá enviar la Obra adquirida en Subasta en un embarque del Distribuidor del Territorio del COMPRADOR, previo acuerdo con éste.
7. El COMPRADOR recibirá una oportunidad razonable para examinar la OBRA entregada por HABANOS S.A. al COMPRADOR, a fin de determinar si está en conformidad con este Acuerdo.
8. Ninguna reclamación podrá ser establecida por el COMPRADOR contra HABANOS S.A. con respecto a la OBRA, a menos que el faltante, el daño o el defecto sea debido a la culpa de HABANOS S.A. y HABANOS S.A. sea notificada dentro de los TREINTA (30) DIAS a partir de la fecha de recibo de la mercancía por el COMPRADOR.
9. Las Partes se comprometen a dar cumplimiento al presente Contrato de buena fe. Las partes pactan, que para los efectos de interpretación y cumplimiento del presente Contrato se someten a las leyes y tribunales de Cuba.

HABANOS S.A.

Fecha/Date:

Lugar/Place: Habana, Cuba

AGREEMENT FOR THE ACQUISITION OF AUCTIONED WORKS OF ART.

CORPORACION HABANOS S.A., hereinafter HABANOS S.A., with legal domicile at Calle 3ra. No. 2006 entre 20 y 22, Miramar, Playa, La Habana, Republic of Cuba, represented in this act by Walfrido Hernández Mesa and Luis Sánchez-Harguindey in their capacity as Co-presidents, and _____, hereinafter THE BUYER with Identity No. _____, with domicile at _____

Both parties, acknowledging the legal personality with which they appear AGREE:

1. THE BUYER acquires, on the 2 days of March of 2012 in the Gala Night Auction of the XIV Habanos Festival, the Work of Art “_____”, hereinafter THE WORK, of the Author(s): _____.
2. THE BUYER acknowledges the author’s moral rights on THE WORK who has assigned to Habanos s.a. all the patrimonial rights.
3. THE BUYER will have to pay to HABANOS S.A. the amount of _____ 00 EURO for the acquisition of THE WORK. The payment shall be made in EUROS within NINETY (90) DAYS from the date of the Auction.
4. Not fulfilling the terms of payment, THE BUYER could not participate in the next auction to be held by HABANOS S.A., besides the legal actions corresponding by right to HABANOS S.A.
5. Once the confirmation of before-mentioned payment is received, HABANOS S.A. will proceed to the shipment of THE WORK. The delivery will be made on DDU condition (place agreed) according to INCOTERMS 2000.
6. If THE BUYER is a natural person, Habanos, S.A. could send THE WORK acquired at the Auction in the Distributor’s shipment of THE BUYER’S Territory, prior agreement with the latter.
7. THE BUYER will have a reasonable opportunity to examine THE WORK delivered by HABANOS S.A. to THE BUYER in order to determine if it is in accordance with this Agreement.
8. No claim may be filed by the BUYER against HABANOS S.A. regarding THE WORK unless the shortage, damage or defect were due to the fault of HABANOS S.A. and the latter has been notified within THIRTY (30) DAYS from the date THE BUYER received the goods.
9. THE PARTIES commits themselves to fulfill this Agreement by good faith. THE PARTIES agree that the interpretation and fulfillment of this Agreement shall be submitted to the jurisdiction of the Cuban Court.

THE BUYER

Fecha/date:

Lugar/Place: Habana, Cuba



CATÁLOGO SUBASTA XV FESTIVAL / AUCTION CATALOGUE 15th FESTIVAL