Trinidad, una marca de Habanos

1. Los orígenes de una gran marca

Los orígenes de Trinidad, una de las marcas de Habanos, se remontan al 1969. En aquellos tiempos, se producía para ser ofrecida como obsequio a dignatarios extranjeros.

Fue en 1998 cuando se puso a disposición de todos los fumadores de Habanos del mundo, con producciones limitadas, preservando su exclusividad.

2. La elección del nombre

El nombre de Trinidad es un homenaje a la población llamada Santísima Trinidad que fue levantada durante el siglo XVI, declarada Patrimonio de La Humanidad por la UNESCO, que se sitúa en la costa sur de Cuba.

3. Dónde se producen

En sus inicios, Trinidad fabricaba sus Habanos en la emblemática fábrica El Laguito. Hoy en día es en la más prestigiosa zona tabacalera del mundo, Pinar del Río, en Cuba, donde se lleva a cabo su producción.

4. Las características de Trinidad

Los Habanos de la marca Trinidad se elaboran '*Totalmente a Mano* con *Tripa Larga*'. Los expertos torcedores cubanos los elaboran a través de una cuidada selección de las mejores hojas de la zona de Vuelta Abajo*, en la región de Pinar del Río* (Cuba*), la zona tabacalera más prestigiosa del mundo. Esto significa que el resultado final es de máxima calidad, ofreciendo a los fumadores más expertos un sabor y aroma únicos.

5. La evolución del porfolio de la marca

Inicialmente Trinidad sólo contaba con una vitola, Fundadores (40 x 192 mm), pero en 2003 amplió su vitolario con nuevas vitolas: Reyes (40 x 110 mm), Coloniales (44 x 132 mm) y Robustos Extra (50 x 155mm). En este momento se actualizó la imagen de la marca para modernizarla y alinearla con la calidad de los Habanos de su portfolio.

Su apuesta por seguir ofreciendo novedades a sus más ávidos fumadores llevó a la marca a lanzar Trinidad Robustos T (50 x 124mm) en 2009, contribuyendo así a construir una completa gama de marca.

6. Últimos lanzamientos de la marca

Los últimos lanzamientos de Trinidad son el reflejo de una clara apuesta por los Habanos de calibre grueso. En esta línea se encuentran Trinidad Vigía (54 x 110mm) y Trinidad Topes Edición Limitada 2016 (56 x 125mm). El nuevo Trinidad La Trova (52 x 166mm), estará disponible exclusivamente en las tiendas especializadas La Casa del Habano.

7. Los productos de su portfolio

El vitolario de Trinidad consta de las siguientes vitolas: Coloniales (44 x 132 mm), Fundadores (40 x 192 mm), Reyes (40 x 110 mm), Robustos Extra (50 x 155mm), Robustos T (50 x 124mm) y Robustos T Tubo (50 x 124mm).

La Casa del Habano

La Casa del Habano es la red de tiendas detallistas bajo franquicia especializadas en la venta de Habanos donde los fumadores más selectos pueden disfrutar del universo que envuelve estos prestigiosos puros.

Estas exclusivas boutiques de tabacos Premium destacan por tener el mejor servicio personalizado, asesorando a los consumidores en función de sus preferencias. En su oferta cuentan con todas las marcas de Habanos, mundialmente reconocidas: Cohiba, Bolívar, Montecristo, Partagás, Romeo y Julieta, Cuaba, San Cristóbal de la Habana, H. Upmann, Vegas Robaina, Trinidad, entre otras.

La Casa del Habano también dispone de un amplio catálogo de accesorios, muy buscados entre los fumadores habituales de Habanos: cortadores, encendedores, pureras, humidores, ceniceros de colección, cerrillas o novedosos y exclusivos estuches, que cuentan con una gran aceptación y reconocimiento entre sus más fieles consumidores. Además, también disponen de objetos de regalo o recuerdos de Habanos, así como artículos relacionados con el arte del buen fumar.

Estos exclusivos establecimientos cuentan con elegantes espacios de encuentro bajo el formato de salón de fumadores, donde los asistentes pueden adquirir y degustar el mejor tabaco del mundo, los Habanos.

Habanos, S.A. anualmente realiza lanzamientos en exclusiva disponibles únicamente en La Casa del Habano, con lo que los amantes de estos puros tienen la posibilidad de disfrutar estas novedosas producciones.

El primer establecimiento La Casa del Habano se inauguró en Cancún, México, en 1990 y, actualmente, ya son más de 145 las tiendas de lujo presentes en 65 países.

Cohiba Atmosphere

Bajo el nombre de la marca más prestigiosa de Habanos, Cohiba, los espacios Cohiba Atmosphere ofrecen los mejores estándares de servicio a la hora de disfrutar de una amplia gama de variedades de marcas y vitolas de Habanos, combinadas con una gran selección de bebidas para maridar y un servicio de alta gastronomía, disponibles en algunos de ellos.

Habanos, S.A. cuenta en estos momentos con 11 Cohiba Atmosphere en todo el mundo, incluyendo Cuba, que lo inauguró en el mes de junio de este 2017.