

LA PRIMERA GRAN RESERVA MONTECRISTO Y LA NUEVA SERIE E DE PARTAGAS SE PRESENTAN EN EL XIII FESTIVAL DEL HABANO.

- El nuevo Montecristo No. 2 Gran Reserva Cosecha 2005, con una única producción numerada de 5.000 cajones, será el lanzamiento más exclusivo de esta XIII Edición.
- Además de la nueva Serie E de Partagás, una nueva vitola en la mítica serie D y la nueva Vitola Half Corona de H.Upmann conforman los principales lanzamientos que Habanos s.a. presentará durante el Festival.
- Corporación Habanos s.a. retornó al crecimiento en 2010, con un incremento del 2% en su cifra de negocio hasta alcanzar los 368 millones de dólares.

La Habana, 21 de febrero de 2011- El Festival del Habano celebra su decimotercera edición la semana del 21 al 25 de febrero, en La Habana (Cuba). Más de mil quinientos afortunados apasionados del Habano, provenientes de más de 80 países, tendrán la oportunidad de asistir al evento más importante del mundo del tabaco para conocer de primera mano y degustar en exclusiva los lanzamientos que Habanos s.a. para 2011.

Durante el XIII Festival, Habanos s.a. presentará el nuevo **Montecristo No. 2 Gran Reserva cosecha 2005**, la primera gran reserva que existe de la marca con una exclusiva y única producción numerada, que podrá ser degustada en la Cena de Gala, culminación del Festival y que tendrá lugar el viernes 25 de febrero. Sus especiales características se darán a conocer durante la semana.

El lunes 21 de febrero, en la **Noche de Bienvenida**, los asistentes al Festival disfrutarán de un concierto exclusivo de **Leo Brouwer**, reconocido músico y compositor cubano galardonado con el Grammy Latino 2010, en el Gran Teatro de La Habana. Posteriormente podrán degustar dos de los nuevos lanzamientos de **Partagás**, que para esta edición enriquecen sus Series con la incorporación de la Serie E, que se presenta con la **Vitola Serie E No. 2**; y amplía su Serie D con la presentación del nuevo **Serie D No. 5**.

El miércoles 23 de febrero tendrá lugar la Noche H. Upmann donde se podrá catar la nueva **Vitola H. Upmann Half Corona**, un formato accesible, pensado para poder disfrutar del Habano en cualquier momento y también para aquellos que se acercan al Habano por primera vez.

Programa de actividades

Este año estarán en el Festival del Habano como personalidades extranjeras y cubanas, entre otros, la gran artista cubana **Omara Portuondo** y el actor **Jorge Perugorría**. Además contaremos con la presencia del maestro cubano **Leo Brouwer**, Director Emérito de la Orquesta Filarmónica de Córdoba que ha recibido el **Grammy Latino 2010**, que ofrecerá un espectacular concierto en la Noche de Bienvenida junto a sus invitados; el balcánico **Edin Karamazov**, uno de los **laudistas más importantes del mundo** que ha grabado varios discos con Sting, y el guitarrista cordobés **José Manuel Hierro** que posee dos Premios Nacionales españoles de guitarra entre otros muchos reconocimientos. El músico **Pancho Amat**, recién galardonado con el **Premio Nacional de Cuba**, será la estrella que conduzca las actuaciones en la Cena H. Upmann del miércoles 23 de Febrero.

A lo largo de la semana tendrá lugar la celebración de la Feria Comercial, el Seminario Internacional y las tradicionales visitas a plantaciones y fábricas, para conocer el proceso de elaboración de un Habano

desde su gestación. Este año se **visitará la Real Fábrica de Tabacos de Partagás creada en 1845**, la más emblemática por su ubicación y solera, que en breve será restaurada por lo que ésta constituye una de las últimas ocasiones de visitarla antes de ese proceso.

El Festival del Habano sigue la tradición de asociar la marca Habanos con productos excelentes, por lo que este año celebrará el **Maridaje de Habanos con los mejores Ronces cubanos añejos y extra-añejos**, una de las alianzas más esperadas.

Por primera vez en la historia de este certamen, el Festival acogerá una **Cata a ciegas de Habanos**, en la que los mejores catadores de Cuba procederán a identificar tres Habanos sólo con los sentidos del tacto y el gusto, sin la ayuda de la vista.

El **Concurso Internacional Habanosommelier**, que celebra este año su décima edición, es otro de los momentos destacados del Festival, dado el creciente número de aficionados que, cada vez más, demandan del *sommelier* asesoramiento a la hora de elegir un Habano.

Para finalizar una semana completa en el deleite de los sentidos, durante la **Noche de Gala** tendrá lugar la entrega de los **Premios Habanos 2010** en sus tres categorías (Producción, Negocios y Comunicación) y la **Gran Subasta de Humidores**, auténticas obras de arte elaborados con maderas preciosas por los más prestigiosos artesanos cubanos. La recaudación obtenida se destinará íntegramente, como ya es tradicional, al **Sistema de Salud Pública Cubana** que en la suma de las **10 últimas ediciones donó un importe superior a los 8 millones de dólares**.

Datos Grupo Habanos 2011

En 2010 el Grupo Habanos (Corporación Habanos s.a. y Distribuidores Exclusivos de Habanos en todo el mundo) obtuvo una cifra de negocio de \$ 368 millones de dólares aproximadamente.

La cuota de mercado se mantuvo en **un 80%** cuota en valor de mercado a nivel mundial, excluido Estados Unidos, confirmando su posición como líder del mercado Premium a nivel Internacional.

Con respecto a la cifra de negocio supone **un crecimiento de 2%** frente al año 2009.

Nombramiento de Jorge Luis Fernández Maique como nuevo Copresidente de Habanos s.a.

Con fecha de 8 de febrero de 2011 fue nombrado Copresidente de Habanos s.a. **Jorge Luis Fernández Maique** en sustitución de **Óscar Basulto Torres**. **Jorge Luis Fernández Maique** anteriormente ocupaba la Vicepresidencia de Logística. **Fernández Maique** desarrollará su labor junto al otro Copresidente **Buenaventura Jiménez Sánchez-Cañete**.

Fernández Maique comentó tras su nombramiento **“asumo la Copresidencia de Habanos s.a. tras un año 2010 en el que, a pesar de las dificultades en ciertos mercados, y las restricciones al consumo en leyes de múltiples países, la cifra de negocio de la Corporación Habanos s.a. ha crecido un 2%. Confiamos en que el crecimiento pueda mantenerse para 2011, y que el dinamismo en la presentación de nuevos productos que está mostrando Habanos s.a. en los últimos años contribuya a consolidar esta tendencia”**.

Fernández Maique señaló también que: **“a pesar de las dificultades de ciertos mercados mundiales, la evolución de las ventas de Habanos ha mostrado una recuperación en varios mercados**

importantes, especialmente en Asia y Oriente Medio, y en ciertos países de Europa Occidental que empiezan a salir de la crisis”.

Maique insistió “los nuevos Habanos que se presentan para 2011, especialmente en las marcas Partagás, con una ampliación de la Serie D y la creación de la nueva Serie E, el nuevo H. Upmann Half Corona, muy adaptado para aquellos que se interesan por el Habano, y la primera Gran Reserva en la marca Montecristo nos harán dinamizar el mercado con nuevos Habanos muy adaptados a la evolución de los gustos del fumador, y a las restricciones de consumo existentes en la mayoría de los mercados”.

“A pesar de las legislaciones anti-tabaco, el Habano continúa afianzándose en el mundo. Habanos s.a. está promoviendo la creación de espacios propios para la venta y disfrute del Habano, con más de 140 tiendas de La Casa del Habano, la franquicia propia de Habanos s.a.,. También se consolida la reciente franquicia Cohiba Atmosphere, que recrea el exclusivo ambiente de Cohiba, con sede en lugares de referencia como Praga, Beijing, Hong Kong, Buenos Aires, Cancún y Tokio”.

Otras novedades en 2011

Habanos s.a. ha presentado también sus Ediciones Limitadas 2011, son las siguientes:

- **Cohiba: Cohiba 1966.** Vitola de Galera: Cañonazo Especial. Cepo 52 x 166mm. Esta Edición Limitada conmemora además el 45 Aniversario de la creación de la marca Cohiba.
- **Hoyo de Monterrey: Short Hoyo Pirámides.** Vitola de Galera: Forum. Cepo 46 x 135mm.
- **Ramón Allones: Allones Extra.** Vitola de Galera: Franciscos. Cepo 44 x 143mm.

También se producirán **Series Especiales** y **Ediciones Regionales** para cada territorio que serán comunicados en la medida en que estén disponibles en los mercados.

Corporación Habanos s.a.

Corporación Habanos es líder mundial en el mercado de puros “Premium”, comercializa los Habanos tanto en Cuba como en el resto del mundo. Para ello cuenta con una red de distribución exclusiva presente en los cinco continentes, en más de 150 países. Para más información consultar www.habanos.com.

Son 27 las marcas de de Habanos amparadas por la **Denominación de Origen Protegida Habanos (DOP)** que Habanos s.a. distribuye, entre las cuales destacan **Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, Hoyo de Monterrey, H. Upmann, Punch, San Cristóbal de la Habana, Trinidad y Bolívar;** entre otras. Para más información consultar www.habanos.com.

Para más información:

Habanos s.a.: José Antonio Candia (jacandia@habanos.cu, +535 279 81 58)

Ogilvy PR: Ana Martín-Cleto (ana.martincleto@ogilvy.com, +34 610 53 27 47 / +535 279 81 55)

Inmaculada Vela (inmaculada.vela@ogilvy.com, +34 620 81 31 39)