

## COMIENZA EL XIV FESTIVAL DEL HABANO TRAS UN AÑO EXCELENTE EN LAS VENTAS DE HABANOS EN EL MUNDO

- El actor y músico Jim Belushi, los guitarristas Phil Manzanera de Roxy Music y Jack Bruce de Cream, y el Chef con estrella Michelin Sergio Torres se encuentran entre los asistentes al evento que conmemora el 520 Aniversario del Descubrimiento del Tabaco en Cuba
- Cohiba Pirámides Extra, primer figurado en la Línea Clásica de la marca estandarte de Habanos, Romeo y Julieta Churchills Reserva 2008, y Romeo y Julieta Petit Churchills, son los principales lanzamientos que Habanos s.a. presentará durante el Festival
- Las ventas del grupo Habanos han experimentado un importante crecimiento del 9% en 2011 con una cifra de negocio de 401 millones de dólares, que sigue la tendencia al alza de los productos de lujo

**La Habana, 27 de febrero de 2012.**- Hoy comienza el Festival del Habano, un evento que en su decimocuarta edición reúne a más de 1.500 amantes del mejor tabaco del mundo, que llegan a La Habana (Cuba) desde unos 70 países. Los asistentes tendrán la oportunidad de disfrutar de los principales lanzamientos que Habanos s.a. presenta para 2012, así como de las múltiples actividades que acoge el Festival hasta el próximo viernes 2 de marzo.

El lunes 27 de febrero, durante la Noche de Bienvenida, **Phil Manzanera**, guitarrista de **Roxy Music** y reconocido productor musical, y **Jack Bruce**, integrante del grupo **Cream** del que también formó parte Eric Clapton y Ginger Baker, actuarán con el cantante cubano **Augusto Enríquez** en un espectáculo llamado "ECLECTIC-US".

Entre los que podrán asistir al concierto está el actor y músico norteamericano **Jim Belushi**, miembro de los **Blues Brothers** y gran aficionado al Habano, que estará durante toda la semana disfrutando de los múltiples eventos culturales que brinda el Festival del Habano.

Posteriormente, los asistentes podrán disfrutar de **Cohiba Pirámides Extra**, una vitola única y exclusiva que amplía la Línea Clásica de la marca estandarte de Habanos. Este Habano, elaborado con la "selección de la selección" de los mejores tabacos de San Juan y Martínez\* (D.O.P.) y San Luis\* (D.O.P.), incorpora además una nueva anilla y tubo de aluminio con innovadores elementos de diseño y seguridad que facilitan la identificación por parte de los amantes del Habano y realzan la imagen de exclusividad de Cohiba.

El miércoles 29 de febrero tendrá lugar en el Museo de Bellas Artes la **Noche que conmemora el 520 Aniversario del descubrimiento del tabaco en Cuba**. Como invitado especial, el Chef **Sergio Torres**, del restaurante *Dos Cielos* de Barcelona, galardonado con una **Estrella Michelin**, que ha diseñado uno de los platos de la noche, basándose en el intercambio gastronómico que se produce con el **Descubrimiento del Nuevo Mundo realizado en 1492**. En el Festival del Habano se produce como siempre el maridaje entre la mejor gastronomía y los mejores Habanos, y en esta ocasión el Maridaje será uno de los eventos esenciales del Festival.

**Romeo y Julieta Churchills Reserva 2008** es el lanzamiento que protagonizará la Noche de Gala del Festival del Habano. Se trata de la primera Reserva de la marca, fundada en 1875, producida en su vitola más histórica, Churchills.

NP 3 – 27 de febrero de 2012

Con una producción numerada de 5.000 cajones, esta nueva reserva ahonda en el carácter único de Habanos\* (D.O.P.) como Denominación de Origen Protegida y podrá ser degustada en exclusiva el próximo viernes 2 de marzo, culminación del Festival del Habano.

Durante esta misma noche también se presentará **Romeo y Julieta Petit Churchills**, una nueva vitola que por su reducido formato permitirá disfrutar del característico sabor aromático y equilibrado de Romeo y Julieta en cualquier ocasión.

El Festival concluirá con la **tradicional subasta de Humidores** a beneficio del Sistema de Salud Pública de Cuba.

### Programa de actividades

Como **novedad en esta edición**, la Corporación Habanos s.a. ha convocado el **Concurso Internacional Habanos en imágenes**, dirigido a realizadores de obras audiovisuales relacionadas con el Habano. Tiene como objetivo promover el conocimiento y divulgación de la obra de vegueros, torcedores y otros profesionales que participan en el proceso de elaboración de los Habanos.

También se realizará la **Alianza Habanos (D.O.P) Denominación de Origen Protegida – Vinhos de Porto (D.O.C)**, dos de la Denominaciones de Origen más históricas del mundo, con maridajes entre varias de las marcas de mayor prestigio de ambas denominaciones como son los Habanos Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, y los Oportos Offley, Ferreira, Rozes, Warre´s, Graham´s, Dow´s.

A lo largo de la semana tendrá lugar la celebración de la Feria Comercial, el Seminario Internacional y las tradicionales visitas a **plantaciones de tabaco (en Vuelta Abajo\*, Pinar del Río\*)**, así como a fábricas, donde los asistentes podrán conocer el proceso de elaboración de un Habano.

Este año se **visitarán El Laguito**, histórico edificio que alberga la Fábrica de Cohiba y que sólo es visitable en ocasiones limitadas; y **La Corona**, Casa Matriz de la marca Romeo y Julieta.

Además de la décimo primera edición del consolidado **Concurso Internacional Habanosommelier**, se celebrará la **segunda Cata a ciegas de Habanos**. Los participantes procederán a identificar tres Habanos sólo con los sentidos del tacto y el gusto, sin la ayuda de la vista.

Para finalizar la semana, durante la **Noche de Gala** tendrá lugar la entrega de los **Premios Habanos 2011** en sus tres categorías, Producción, Negocios y Comunicación; y la **Gran Subasta de Humidores**, obras de arte de los más prestigiosos artesanos cubanos, cuya recaudación está destinada íntegramente al **Sistema de Salud Pública Cubana**, que en las 11 últimas ediciones donó un importe superior a los 9 millones de dólares.

### Datos Grupo Habanos 2011

En 2011 el **Grupo Habanos** que comercializa de forma exclusiva en el mundo las 27 Marcas de Habanos, todas elaboradas Totalmente a Mano, obtuvo una cifra de negocio de 401 millones de dólares, lo que supone un crecimiento importante cercano al doble dígito, con un 9%; siguiendo la tendencia mundial al alza de los productos de lujo.

NP 3 – 27 de febrero de 2012

La cuota de mercado se mantuvo en un 80% en valor de mercado a nivel mundial<sup>1</sup>, confirmando su posición como líder del mercado Premium (Puros Hechos a mano) a nivel Internacional.

Según comentaron los co-presidentes de Habanos s.a Buenaventura Jiménez y Jorge Luis Fernández Maique: *"Hay ciertos mercados del mundo que continúan en un momento de crisis económica y de consumo lo cual afecta a nuestras ventas, fundamentalmente España y Grecia, pero mercados maduros europeos como Alemania, Benelux, Suiza y Reino Unido han tenido una evolución positiva. A ello se suman las buenas evoluciones de ciertos mercados emergentes en Asia-Pacífico y Medio Oriente, Rusia y, Brasil que compensan el decrecimiento de los mercados anteriormente mencionados".*

### Corporación Habanos s.a.

Corporación Habanos es líder mundial en el mercado de puros "Premium" (que considera los puros Hechos a Mano). Habanos s.a. comercializa los Habanos tanto en Cuba como en el resto del mundo. Para ello cuenta con una red de distribución exclusiva presente en los cinco continentes, en más de 150 países. Para más información consultar [www.habanos.com](http://www.habanos.com).

Son 27 las marcas de de Habanos amparadas por la Denominación de Origen Protegida Habanos\* (D.O.P.) hechas Totalmente a Mano (proceso que sólo se lleva a cabo en Cuba actualmente y que fue usado por primera vez hace casi tres siglos en la isla) que Habanos s.a. distribuye, entre las cuales destacan **Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, Hoyo de Monterrey, H. Upmann, Punch, San Cristóbal de la Habana, Trinidad y Bolívar**; entre otras. Para más información consultar [www.habanos.com](http://www.habanos.com).

\*(D.O.P.) Denominaciones de Origen Protegidas.

Para más información de prensa:

Habanos S.A.: Daymi Difurniao ([ddifurniao@habanos.cu](mailto:ddifurniao@habanos.cu), +535 279 4645)  
Ogilvy PR: Ana Martín-Cleto ([ana.martincleto@ogilvy.com](mailto:ana.martincleto@ogilvy.com), +535 279 2484 / +34 610 53 27 47)  
Inmaculada Vela ([inmaculada.vela@ogilvy.com](mailto:inmaculada.vela@ogilvy.com), +34 620 81 3139)

---

<sup>1</sup> \* (excluido Estados Unidos). Habanos s.a no vende en Estados Unidos con motivo del Embargo. Estados Unidos es considerado el mayor mercado del mundo para tabaco Premium (puros Hechos a Mano).