

HABANOS PRESENTA LA NUEVA VITOLA H. UPMANN HALF CORONA

- De formato accesible, esta nueva vitola está pensada para poder disfrutar del Habano en cualquier momento así como para aquellos que se acercan al Habano por primera vez
- H. Upmann Half Corona es la segunda gran presentación tras la incorporación de la nueva Serie E a la marca Partagás y la ampliación de su mítica Serie D, vitolas que fueron disfrutadas en la Noche de Bienvenida
- El Festival será clausurado el viernes con la presentación más esperada del año: el nuevo Montecristo No. 2 Gran Reserva Cosecha 2005, la primera Gran Reserva de la marca con una única producción numerada de 5.000 cajones

La Habana, 23 de febrero de 2011.- Más de mil doscientos afortunados apasionados del Habano, provenientes de más de 70 países, podrán disfrutar esta noche de la segunda de las vitolas que este año se presentan en el evento más importante del mundo del tabaco, el Festival del Habano: H. Upmann Half Corona. Un Habano que, por su accesible formato, permitirá su disfrute en cualquier circunstancia. La presentación tendrá lugar hoy en la Noche H. Upmann, una gala que se celebrará en El Laguito y que será conducida por el músico Pancho Amat, galardonado con el Premio Nacional de Cuba 2010, y contará además con la presencia del músico David Blanco, entre otros.

H. Upmann Half Corona es una nueva vitola (cepo 44 x 90mm largo) en concordancia con las actuales circunstancias que se dan para muchos aficionados al Habano, o que se interesan en el mundo del Habano. Muchos prefieren un puro de corto tamaño como solución ante el poco tiempo y escasos lugares disponibles para fumar, sin renunciar a la plenitud de sensaciones que puede ofrecer un Habano. Este formato que se incorpora a la marca H. Upmann es una invitación a una fumada corta, de una ligada agradable. H. Upmann Half Corona presenta una fortaleza de suave a media, siendo muy aromático y de equilibrado sabor. Por lo que resulta ideal para aquellos que se inicien en el extraordinario mundo del Habano.

Habanos s.a. se ha reservado para la Noche de Gala la presentación de Montecristo No. 2 Gran Reserva Cosecha 2005, la primera Gran Reserva que existe de la marca con una exclusiva y única producción numerada. Para la elaboración de este Habano se seleccionaron las mejores hojas de tabaco de Vuelta Abajo, Cuba, y fueron añejadas durante un largo y cuidadoso proceso de al menos 5 años.

Dentro de las actividades celebradas en el marco del Festival, destaca por su novedad el certamen de Cata a Ciegas de Habanos, cuya preliminar tuvo lugar el martes 22 de febrero, en la que un panel de expertos procedieron a catar tres Habanos sin poder verlos, debiendo identificar únicamente a través del tacto de qué Vitola de Galera se trataba. Posteriormente fumaron cada Habano consecutivamente, sin ningún elemento externo que los distinguiera, para identificar a qué Marca de Habanos pertenecía cada una de las tres Vitolas de Galera. De una veintena de participantes, entre los que se encontraban grandes conocedores de los Habanos, cinco catadores y un sumiller fueron clasificados. Las vitolas catadas fueron Partagás Serie D No.4, H.Upmann Petit Corona y Romeo y Julieta Petit Princess. El jueves 24 se celebrará la final.

El certamen internacional Habanosommelier, que este año celebra su décima edición, también tiene ya finalistas. Los participantes que representan a Cuba, Emiratos Árabes Unidos y España competirán el viernes en la final, momento en el que se conocerá también el ganador de la primera Cata a Ciegas de Habanos.

El lunes quedó oficialmente inaugurado el XIII Festival del Habano con la presentación en el Gran Teatro de La Habana de las novedades que Habanos s.a. lanzará al mercado este año. La noche se cerró con un espectacular concierto de la mano del maestro cubano Leo Brouwer y sus invitados: el laudista Edin Karamazov y el guitarrista cordobés José Manuel Hierro, entre otros artistas. El acto también contó con la presencia de personalidades como el actor y pintor Jorge Perugorría, gran aficionado a los Habanos. Jorge Luis Fernández Maique y Buenaventura Jiménez Sánchez-Cañete, co-presidentes de Habanos s.a., destacaron los positivos resultados cosechados en la venta de puros *Premium* a pesar del difícil contexto internacional al que se enfrenta la compañía. Por su parte, Ana López, directora de Marketing de Habanos s.a., presentó las novedades que acoge este Festival, entre las que se encuentran la nueva Serie E de Partagás y la ampliación de la reconocida Serie D de la marca, que los asistentes pudieron disfrutar el pasado lunes.

Corporación Habanos s.a.

Corporación Habanos es líder mundial en el mercado de puros "Premium", comercializa los Habanos tanto en Cuba como en el resto del mundo. Para ello cuenta con una red de distribución exclusiva presente en los cinco continentes, en más de 150 países. Para más información consultar www.habanos.com.

Son 27 las marcas de Habanos amparadas por la **Denominación de Origen Protegida Habanos (DOP)** que Habanos s.a. distribuye, entre las cuales destacan **Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, Hoyo de Monterrey, H. Upmann, Punch, San Cristóbal de la Habana, Trinidad y Bolívar**; entre otras. Para más información consultar www.habanos.com.

Para más información:

Habanos s.a.: José Antonio Candia (jacandia@habanos.cu, +535 279 81 58)
Ogilvy PR: Ana Martín-Cleto (ana.martincleto@ogilvy.com, +34 610 53 27 47 / +535 279 81 55)
Inmaculada Vela (inmaculada.vela@ogilvy.com, +34 620 81 31 39)